

**ALTROMERCATO PRESENTA 'IL CIRCOLO DEL CIBO'.
UN PROGETTO E UNA WEB COMMUNITY
PER CONDIVIDERE IL PIACERE DI UN CIBO "BUONO FINO IN FONDO"**

*Uno spazio aperto dedicato a chef, gourmet, produttori e curiosi
attenti alla dimensione sociale e culturale del cibo.*

Informazioni e iniziative – on e off line – per scoprire che il cibo è un piacere sociale.

Milano, 4 maggio 2010 – Tracciabilità, biodiversità, filiera corta, cultura, piacere, diritti: queste le parole chiave del progetto il **Circolo del Cibo**, promosso da **Altromercato**, la principale organizzazione di commercio equo e solidale.

Un progetto e una Web Community (www.ilcircolodelcibo.it) che parla a chef, ristoratori, produttori di materie prime, appassionati gastronomi e a tutti i consumatori interessati ad assaporare la dimensione materiale e sociale del buon cibo. Perché gustare qualcosa di buono, conoscendone la storia e il percorso, è un piacere doppio, che appaga i sensi e promuove il cambiamento del mercato del cibo verso una maggiore sostenibilità ambientale, economica e sociale. E' questa la filosofia del cibo "BUONO FINO IN FONDO" che sta al centro del Circolo del Cibo.



Il Circolo del Cibo viene presentato per la prima volta in occasione di *Scambiamo il Mondo*, manifestazione lanciata da Altromercato in concomitanza con la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale (8 Maggio) e rientra nel quadro della Campagna Diritto al Cibo (www.dirittoalcibo.it).



"Da 20 anni ci occupiamo di cibo e di agricoltura, sostenendo una produzione alimentare che metta al centro i consumatori e i contadini del Sud del Mondo. Crediamo che il nodo centrale del cambiamento sia la connessione diretta tra produzione delle materie prime, diritti di chi lavora, attenzione per l'ambiente e trasparenza verso i consumatori. Senza tralasciare il piacere di una buona cucina. Attraverso il Circolo del Cibo intendiamo mettere in condivisione il patrimonio di esperienza e conoscenza,

offrendo il punto di vista dell'intera filiera equo solidale", sottolinea Chiara Bonati, Presidente di Altromercato.

Registrandosi sul sito www.ilcircolodelcibo.it e visitando le diverse sezioni, sarà possibile intrattenere conversazioni virtuali con contadini e artigiani del Sud del Mondo, accedendo ad informazioni di prima mano su cibi e idee di terre lontane. Reportage e approfondimenti esclusivi offriranno spaccati interessanti sulle culture gastronomiche di tutto il mondo, mentre una sezione dedicata alle ricette consentirà di celebrare biodiversità e tracciabilità attraverso saperi, sapori e materie prime in un'ottica eco-fusion.

E ancora, sarà possibile raccontare, segnalare o recensire ristoranti, piatti, progetti, luoghi e storie in linea con la filosofia della 'cucina consapevole'.

Ai ristoranti che hanno scelto di privilegiare la filosofia del Circolo è dedicata una sezione del sito, completa di schede di presentazione e dello speciale spazio "L'Ospite Goloso", in cui chef, ristoratori e personaggi del mondo enogastronomico raccontano cosa lega la buona cucina al commercio equo e solidale.

Dal mese di maggio, numerose le attività che faranno vivere il Circolo del Cibo anche al di fuori della dimensione virtuale: momenti di incontro e contaminazione, eventi sul tema del diritto al cibo e degli stili di vita equi, cene presso i ristoranti aderenti al Circolo del Cibo, vernissage sulla cultura enogastronomica pop e tanto altro ancora.



Ctm altromercato – commercio equo e solidale

Fondato nel 1989 Ctm altromercato è la principale organizzazione di fair trade presente in Italia: un consorzio composto da 130 cooperative e organizzazioni non-profit che promuovono e diffondono il commercio equo e solidale attraverso la gestione di 350 negozi "Botteghe del Mondo", diffuse su tutto il territorio italiano.

Ctm altromercato instaura rapporti commerciali diretti con 150 organizzazioni di artigiani e contadini in 40 paesi. Garantisce l'importazione dei prodotti a prezzi equi per valorizzare i costi reali di lavorazione e permettere una retribuzione dignitosa del lavoro, assicura trasparenza nei rapporti di cooperazione e continuità nei rapporti contrattuali, sostiene attivamente la coltivazione biologica e promuove progetti di auto-sviluppo sociale e ambientale.

La gamma dei prodotti Altromercato si compone di articoli di artigianato, prodotti alimentari, una linea di cosmesi naturale, una linea di abbigliamento per bambini in cotone biologico. I principali prodotti sono presenti oggi anche in punti vendita della grande distribuzione, negozi di alimentazione naturale, bar ed erboristerie.

www.altromercato.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Cooperativa Chico Mendes Altromercato

Ombretta Sparacino

02.54017745 – 347.9840747

ombretta.sparacino@chicomendes.it