

BILANCIO SOCIALE 2019

Chico Mendes Società Cooperativa Sociale



**L'ECONOMIA GIUSTA,
SOCIALE E SOSTENIBILE.**

INDICE

1. **Premessa**
2. **Identità dell'Organizzazione**
 - 2.1 Chi Siamo
 - 2.2 Cosa Facciamo
 - 2.3 La Mission
 - 2.4 Storia e Attività svolte
 - 2.5 Composizione base sociale
 - 2.6 Territorio di riferimento
3. **Governo e strategie**
 - 3.1 Tipologia di governo
 - 3.2 Organi di controllo
 - 3.3 Processi decisionali e di controllo
 - 3.3.1 Struttura di governo e organizzativa
 - 3.3.2 Strategia e linee guida
4. **Portatori di interessi**
5. **Relazione Sociale**
 - 5.1 Lavoratori
 - 5.2 Partecipazioni
 - 5.3 Beneficiari
6. **Dimensione economica**
 - 6.1 Valore della produzione
 - 6.2 Costi di produzione
 - 6.3 Il Patrimonio
 - 6.4 Il prestito sociale
7. **Metodologia**
 - 7.1 Modalità di comunicazione
 - 7.2 Riferimenti normativi
8. **Prospettive future**

BILANCIO SOCIALE 2019

Chico Mendes Società Cooperativa Sociale



1. PREMESSA

L'ECONOMIA GIUSTA, SOCIALE E SOSTENIBILE

Nella stesura del **Terzo Bilancio Sociale della Cooperativa Sociale Chico Mendes** inevitabilmente lo sguardo è rivolto al futuro e alle conseguenze del covid-19. Oggi più che mai il lavoro svolto, i risultati ottenuti e l'impatto sociale delle nostre attività acquisiscono importanza nei territori in cui operiamo e nella costruzione di relazioni sociali ed economiche più giuste e sostenibili. Il nostro impegno non si è fermato e non si ferma. Nel Bilancio Sociale troverete le informazioni su **identità, missione e attività svolte nel 2019**, oltre che sulle relazioni intercorse con i vari portatori di interesse.

Anche quest'anno l'obiettivo è **rendere visibile e trasparente l'attività** che il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Esecutivo – organo collegiale nominato dal CdA che svolge le funzioni di direzione generale della Cooperativa - i Soci lavoratori, i Soci volontari e tutti i partner svolgono con la finalità comune di costruire un'economia e un commercio che mettano al centro la dignità e il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente.

CHICO MENDES 1990 – 2020: UN IMPEGNO STRAORDINARIO

Quello sguardo rivolto al futuro ci porta a dire che proprio quest'anno sono **30 anni di vita del commercio equo e dell'economia solidale a Milano e in Lombardia**; avremmo voluto celebrarli con una bella festa in occasione dell'Assemblea Nazionale Soci, invece ci siamo trovati, come tutti, ad affrontare un'emergenza inedita e terribile. Abbiamo dovuto da un giorno all'altro chiudere le nostre botteghe per oltre due mesi e abbiamo cercato di inventarci **nuove modalità di lavoro** (online, consegne, prenotazioni) per continuare a **sostenere quelle filiere di economia solidale** così importanti per dare dignità e futuro ai vari territori vicini e lontani.

La crisi dovuta all'emergenza Covid sta colpendo duramente il paese tutto e in particolare le realtà più deboli, come sempre accade in questi frangenti. Noi ce la stiamo mettendo tutta per ripartire, consapevoli che **la nostra idea di economia solidale che mette al centro la dignità del lavoro e l'ambiente è la giusta risposta a questa crisi**. Che dobbiamo costruire una nuova normalità e contaminare sempre più ambienti e persone con la nostra azione.

Tutti noi, insieme, siamo il più importante capitale sociale, con le **nostre scelte concrete abbiamo reso possibile lo sviluppo e la crescita di reti di economia solidale**: nei primi anni della nostra storia in paesi lontani con i produttori di caffè, di cacao e con gli artigiani del tessile; ora sempre più anche sui nostri territori, con i progetti **Calabria Solidale e Frantoio del Parco**, in primis. Nel corso del 2019 abbiamo fatto crescere iniziative di inclusione sociale dei lavoratori migranti con il catering e la cucina di **Cuochi a Colori** a Milano e con il **Progetto Spartacus** in Calabria per sottrarre i braccianti dalla schiavitù del caporalato. Abbiamo reso **sostenibile la nostra Cooperativa** che è cresciuta, si è trasformata e ha continuato ad essere **strumento di sviluppo per i produttori e le loro comunità**.

Ora dobbiamo reagire in maniera straordinaria a questa crisi di cui non si riesce ancora a vedere la fine e la portata sul piano economico.

Non ci demoralizziamo davanti alle sfide difficili, in questi 30 anni ne abbiamo affrontate tante e le abbiamo superate grazie al Vostro supporto! **Ma questa è davvero nuova e generalizzata** e per vincerla **abbiamo davvero bisogno dell'impegno e dell'aiuto straordinario** che tutti i nostri soci potranno darci nelle diverse maniere e possibilità.

Queste **le linee di azione che stiamo intraprendendo**:

- 1. Sostenere le filiere dirette di agricoltura sociale, biologica e sostenibile** sul nostro territorio per non lasciare soli le reti dei nostri produttori e tutelare il loro prezioso lavoro.
- 2. Sviluppare i servizi di vendita a distanza e di consegna della spesa a domicilio** con la garanzia di una spesa equa, in sicurezza e 100% priva di sfruttamento.
- 3. Ampliare i servizi di vicinato delle nostre botteghe**, in collaborazione con reti di associazioni e volontari presenti nei quartieri e nei territori.

Per realizzarle abbiamo bisogno dell'impegno di tutti e di risorse fresche per investire.

Ci sono molti modi per portare avanti questo impegno:

- a) Sostenerci assiduamente con l'acquisto** in Bottega e anche online sul sito webshop.chicomendes.it e sulla pagina buonabottega.it
- b) Aderire alle campagne di prenotazione** che vengono comunicate in bottega, online e tramite newsletter. Per iscriversi alla newsletter occorre registrarsi sulla homepage del sito chicomendes.it comunicando il proprio indirizzo email.
- c) Diffondere** le proposte di acquisto della Cooperativa tra i propri contatti diventando un **"promotore solidale"**. Inviando la propria mail a soci@chicomendes.it per ricevere materiale.
- d) Fare una donazione straordinaria con causale "progetto rilancio"**, con l'obiettivo di raccogliere 200.000€ di fondi da destinare ai nostri progetti. Si può donare tramite paypal sul sito chicomendes.it/donazioni seguendo le istruzioni oppure tramite bonifico bancario utilizzando IT19G0844101600000000019866 intestato a Chico Mendes – Bcc di Caravaggio, causale campagna straordinaria. (Ricordiamo che le donazioni danno diritto ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente per il donatore).
- e) Aumentare il proprio capitale sociale**, con l'obiettivo di raggiungere 250.000€ di nuove quote sociali, tramite bonifico bancario.
- f) Per i soci risparmiatori**, è possibile anche **convertire il risparmio in donazione o capitale**, contattando l'ufficio soci allo 02. 54107745 int. 32 oppure scrivendo a soci@chicomendes.it
- g) Destinare il tuo 5x1000 all'Associazione Chico Mendes** indicando il codice fiscale 11034730157 in sostegno al **progetto Spartacus**, con l'obiettivo di trovare lavoro e alloggio per 150 migranti (di cui 20 sono già stati regolarizzati nel 2019).

2. IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE

2.1 - CHI SIAMO: LA CARTA D'IDENTITA'

| DENOMINAZIONE | Chico Mendes Società Cooperativa Sociale |
|--|--|
| Indirizzo sede legale, Uffici e Magazzino | Via Lomellina 33 – 20133 Milano |
| Indirizzo sedi operative | Le sedi delle Botteghe Altromercato (www.chicomendes.it) |
| Forma giuridica | Società Cooperativa Sociale |
| Tipologia | Cooperativa Sociale |
| Data di costituzione | 18/12/1990 |
| CF | 10215700153 |
| P. IVA | 10215700153 |
| N° Iscrizione Albo Nazionale Società Cooperativa | A106893 |
| Tel | 02.54107745 |
| Fax | 02.73953455 |
| Appartenenza a reti associative | Legacoop – Consorzio Altromercato – Equo Garantito - Confcooperative |
| Canali online | info@chicomendes.it www.chicomendes.it webshop.chicomendes.it buonabottega.it |

2.2 - COSA FACCIAMO: SCOPO E OGGETTO SOCIALE

Secondo quanto riportato nello Statuto (Art. 2), lo scopo della cooperativa è indicato al CAPO II.
Per lo Statuto completo si veda il sito della cooperativa Chico Mendes www.chicomendes.it alla sezione Soci.

CAPO II SCOPO E OGGETTO SOCIALE

Art.2 – Scopo

La Cooperativa non ha scopo di lucro. Lo scopo che i soci della cooperativa intendono realizzare, ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), è di **perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini**, in un autentico spirito di mutualità senza fine di speculazione privata.

*I soci della cooperativa intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di **processi e servizi educativi**, nonché la promozione e la diffusione di **modelli di economia solidale**, favorendo l'effettiva affermazione dei **diritti universali della persona**, così come descritti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo approvata dalla assemblea Generale delle Nazioni Unite in data 10 dicembre 1948, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali.*

*I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso una **attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà**. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.*

*In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi ai sensi della L. 381/91 comma 1 lett. a), promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori nelle realtà sociali ed economiche dei produttori e nelle loro sorti, incentivando altresì il **consumo di prodotti equi e solidali e biologici** o di quelli comunque realizzati con la **cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future**, nonché il **consumo dei prodotti dell'economia sociale e di quella responsabile**. In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai **principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale** e alla normativa in materia.*

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'oggetto della Cooperativa, declinato in funzione dello scopo generale è indicato nel CAPO II dello Statuto all'articolo 4.

Art. 4 - Oggetto

La cooperativa, in relazione all'attività mutualistica ed ai requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, con il lavoro conferito dai propri soci, ha per oggetto le seguenti attività:

– **l'organizzazione e la gestione di servizi sociali educativi e formativi** a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati; più in particolare la Società ha per oggetto la promozione, la organizzazione, il sostegno e lo svolgimento di attività e servizi educativi a favore dei soci, dei terzi e della comunità locale sui temi legati allo sviluppo economico e sociale, ai rapporti Nord/Sud, al commercio internazionale, al consumo critico, all'economia solidale e all'ambiente, alla finanza etica e al turismo responsabile.

– **Lo svolgimento dell'attività di commercio equo e solidale.**

Per il conseguimento dello scopo sociale la cooperativa può:

1. Promuovere, **organizzare e gestire servizi di educazione, di informazione**, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici ed enti privati, quali a titolo esemplificativo: seminari, convegni, serate promozionali, interventi didattici, iniziative divulgative di vario tipo;
2. Gestire attività di produzione e di distribuzione di materiale informativo, pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli, di organizzazione di corsi ed eventi per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti i temi dello sviluppo economico e sociale, dei rapporti Nord/Sud, del commercio internazionale, del consumo critico, dell'economia solidale e dell'ambiente, della finanza etica e del turismo responsabile.
3. Promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa, ecc., eventualmente con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;
4. Gestire **Botteghe del Mondo** con le finalità descritte sopra;
5. Svolgere **attività di vendita e di intermediazione all'ingrosso o al dettaglio**, in proprio o per conto di enti e consorzi di appartenenza, di beni e prodotti del circuito del commercio equo e solidale, acquistati o importati direttamente dai Produttori Marginali o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale o estero; svolgere attività di vendita e di intermediazione di prodotti biologici e/o provenienti dall'economia sociale e/o responsabile;
6. Svolgere **attività di trasformazione e produzione di prodotti** con materie prime acquistate o importate direttamente o tramite terzi, provenienti prevalentemente da Produttori Marginali, produttori biologici o dall'economia sociale o responsabile;
7. Organizzare sviluppare e gestire **progetti di cooperazione**, scambio, sostegno con Produttori Marginali nazionali e/o esteri;
8. Promuovere **campagne di sensibilizzazione** all'acquisto dei prodotti in oggetto, quale mezzo immediato e concreto per sostenere progetti di vita e sviluppo, anche attraverso l'organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi a luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico e altri momenti di aggregazione.
9. Promuovere organizzare e gestire corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento con enti pubblici ed enti privati, per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della cooperativa, nonché concorrere alla formazione cooperativa anche con il contributo della U.E.;
10. Promuovere il turismo responsabile, ideando, organizzando, producendo e commercializzando escursioni e/o viaggi isolati o in comitiva, in Italia o all'estero, a luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico o sociale;

La Cooperativa potrà svolgere per le società controllate e/o collegate e/o consociate servizi tecnico-amministrativi e di coordinamento, servizi promozionali e di marketing e attività per la soluzione dei problemi di carattere finanziario delle stesse. Per l'espletamento di quanto precede la Cooperativa potrà stipulare convenzioni e partecipare ad appalti, gare, trattative private.

2.3 – LA NOSTRA MISSIONE

Come da Statuto operiamo prioritariamente nel **settore del fair trade, in totale armonia e rispetto dei principi stabiliti dalla Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale approvata e custodita da Equo Garantito** – Assemblea Generale Italiana delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale, di cui siamo Soci.

La nostra missione è da sempre **mettere al centro le persone e il pianeta** prima del profitto.

Il nostro obiettivo è dimostrare che **un'economia sociale integrale basata sul benessere delle persone e dell'ambiente è possibile e necessaria**. Vogliamo un mondo diverso in cui **nessuno venga lasciato indietro** e in cui **la natura sia la nostra casa comune**.

Siamo da sempre vicini ai nostri produttori, che siano sull'Appennino o sulle Ande: piccole realtà contadine, **artigiani del cibo** e della confezione di **abiti e accessori fatti a mano**, donne e uomini che producono nel rispetto dei lavoratori, del territorio e dell'ecosistema.

La nostra è una **alleanza diretta tra piccoli produttori e consumatori** per garantire i **diritti, la dignità e il giusto compenso del lavoro**. I nostri prodotti non sono solo buoni e di qualità. **Ogni prodotto è una storia di persone, di comunità e di amicizia**.

Le nostre filiere corte garantiscono trasparenza e controllo in tutti i passaggi della produzione, dal campo alla tavola, dai laboratori artigianali alle nostre case.

2.4 - STORIA E ATTIVITA' SVOLTE

La nascita e l'essenza di Chico Mendes

Chico Mendes è una cooperativa sociale non profit di commercio equo e solidale fondata a Milano nel 1990. Nel 2017 si è unita alla Cooperativa Solidarietà di Brescia (fondata a Rovato nel 1987) dando vita a una delle più grandi organizzazioni di commercio equo e solidale in Italia. Siamo Soci fondatori del Consorzio Altromercato e Soci dell'Associazione di categoria Equo Garantito.

Da 30 anni promuoviamo sul territorio una economia più giusta e sostenibile, più etica e responsabile, che rispetta le persone e tutela l'ambiente. Il nome lo abbiamo scelto in onore di **Chico Mendes**, sindacalista, politico e ambientalista brasiliano che nella sua vita ha sempre difeso i diritti dei lavoratori e lottato per la preservazione dell'ambiente.

L'attività caratteristica: commercio equo e solidale e promozione dell'economia sociale

Svolgiamo prevalentemente l'**attività di vendita di artigianato e di prodotti alimentari** realizzati da piccoli produttori del Sud del mondo e importati in Italia da realtà che hanno un rapporto diretto, trasparente e di cooperazione con i produttori stessi. Accanto a questo da anni vendiamo anche **prodotti alimentari della cooperazione sociale italiana**, selezionati sulla base di criteri di eticità, sostenibilità e impegno sociale. Infine ci occupiamo della **vendita tramite il canale ingrosso** (negozi, hotel, ristoranti, bar e attività che rivendono al pubblico i nostri prodotti) e **dell'offerta di servizi per privati e aziende** (catering, regalistica, vending).

In totale coerenza con l'oggetto indicato nello Statuto, attualmente gestiamo un'attività di vendita e promozione dell'economia sociale e solidale attraverso una **rete di botteghe a Milano, Cinisello Balsamo, Brescia e Provincia** (13 in totale al 31/12/2019), organizziamo ogni anno la manifestazione natalizia **Banco di Garabombo**, il temporary shop equosolidale più importante e più grande d'Europa (che esiste ormai da oltre 20 anni ed è stato nominato Manifestazione tradizionale milanese), e da quest'anno abbiamo dato vita al nuovo tendone natalizio **Brescia è qua** che da subito si è distinto per la capacità di coinvolgere una rete di cooperative, associazioni e Ong del territorio.

Inoltre abbiamo intrapreso l'attività di vendita dei prodotti del commercio equosolidale e dell'economia sociale attraverso **temporary shop sul territorio lombardo**, gestiti in collaborazione con realtà partner di produttori locali. Il canale dei temporary shop sta diventando per noi un ambito di interesse molto importante: oltre che una fondamentale occasione di vendita questa modalità consente di diffondere il marchio Altromercato – come anche altri marchi che trattiamo – con investimenti contenuti e notevole flessibilità. Nel corso del 2019 abbiamo realizzato due iniziative di temporary shop: **La Buona Bottega del Garda a Toscolano Maderno** durante il periodo estivo, in collaborazione con la Cooperativa Fatto in Rete, e **L'Emporio Altromercato** presso il centro **Scalo Milano** di Locate Tirulzi durante il periodo invernale e natalizio, raggiungendo in tal modo nuovi territori in cui distribuire i prodotti e far conoscere la nostra realtà.

Nell'ambito delle sperimentazioni, ricordiamo anche che dal 2016 gestiamo in Piazzale Baracca 6 a Milano – in pieno centro - un nuovo concept di negozio, **La Buona Bottega**, negozio di cibo 100% controllato e garantito dal campo alla tavola con panetteria, ristorazione ed enoteca: un punto di riferimento per fare una spesa alimentare equosolidale, biologica e di filiera corta, oltre che un'occasione imperdibile per colazioni, pranzi e aperitivi genuini e ad alto valore sociale. Nel corso di questi tre anni la Buona Bottega ha acquisito notorietà nel quartiere soprattutto per l'offerta della pausa pranzo. In prospettiva (e alla luce delle nuove regole di distanziamento all'interno dei negozi) sarà necessario sviluppare **nuovi servizi di prenotazione e consegna a domicilio** dei nostri prodotti freschi e biologici, piatti da asporto e frutta e verdura di stagione.

Grazie all'intensa partnership con Spazio Aperto Servizi è stato possibile dare una nuova casa al nostro servizio di catering: la **Buona Cucina**, così è stata chiamata, ha sede a San Donato Milanese, all'interno della Casa dell'Accoglienza gestita da S.a.s. Nel 2019 abbiamo allargato la famiglia adottando un nuovo progetto di catering e cucina internazionale per favorire l'inclusione sociale di donne e uomini migranti a Milano: il progetto si chiama **Cuochi a Colori**.

Chico Mendes propone molti servizi oltre al catering: **regalistica aziendale, macchinette a cialde e capsule di caffè e distributori automatici**. Una gamma completa di proposte per aziende, privati, enti e istituzioni, che si è sviluppata soprattutto negli ultimi anni, grazie agli investimenti fatti nell'ufficio commerciale.

Lo stesso ufficio (vendite e promozione) gestisce un'intensa **attività di vendita in canali extra rispetto alle botteghe Altromercato**, attraverso il canale ingrosso (negozi specializzati, settore HORECA, altre botteghe equosolidali su tutto il territorio italiano, gruppi di acquisto) e attraverso il canale di **vendita online** sul portale webshop.chicomendes.it. Nella seconda parte del 2019 la vendita del canale ingrosso è stata arricchita con l'inserimento dei prodotti di **ortofrutta biologica** del marchio Solidale Italiano, in collaborazione con Agofair Altromercato.

Nel 2019 è stata curata con particolare attenzione la partnership con Ong e altre Organizzazioni Sociali che operano a Milano per la realizzazione di campagne di raccolta fondi in comune e di sostegno a progetti sul territorio: abbiamo realizzato la Campagna **Zuppa della Bontà con la Fondazione Progetto Arca** per aiutare le persona senza fissa dimora e due campagne di **regalistica durante il periodo natalizio con Action Aid e Mani Tese**.

L'attività culturale: comunicazione, sensibilizzazione e didattica

Oltre all'attività commerciale e di vendita, investiamo nella **promozione culturale delle tematiche legate a un'economia più sostenibile per le persone e per l'ambiente**: attraverso eventi, campagne, attività di sensibilizzazione e formazione, interventi didattici nelle scuole, diffondiamo informazioni sui produttori, sui progetti e sulle filiere fra soci, clienti, partner e soggetti terzi.

Come previsto dallo Statuto svolgiamo un'intensa attività culturale e di sensibilizzazione in diversi modi e contesti. In generale ogni attività di vendita è accompagnata da **materiali di approfondimento sui progetti e sulle filiere di produzione**. Tutte le Botteghe Altromercato propongono materiali di comunicazione e approfondimento legati all'attività generale della cooperativa o a progetti e iniziative specifici. Anche la **comunicazione online** (sito, newsletter e social network) è impostata in modo da valorizzare gli elementi etico-sociali delle proposte commerciali. Per incentivare la conoscenza di progetti e filiere vengono organizzati eventi sul territorio e occasioni di formazione per i soci e i volontari.

La Buona Bottega ha ospitato nel corso dell'anno incontri con produttori e degustazioni, presentazioni e dibattiti in collaborazione con organizzazioni impegnate su tematiche di economia etica e sostenibilità: particolarmente significativi sono stati in maggio **l'incontro «Alla scoperta del cacao...Buono per davvero!»** promosso in collaborazione con Mani Tese, Cospe e Variopinto onlus, e l'evento di Ottobre **«Racconti dall'Amazzonia: storie, testimonianze e reportage dalla foresta sotto attacco»** organizzato insieme ad Altreconomia. Nell'ultima parte dell'anno hanno suscitato grande interesse e seguito gli **aperitivi multietnici «La Tavola del Mondo» di Cuochi a Colori**.

Particolarmente intenso è stato il programma 2019 di eventi, di incontri con i produttori e degustazioni presso il Banco di Garabombo e Brescia è qua: tra gli altri citiamo il **cashmob nazionale «Saturday For Future» svoltosi il 30/11** per la sensibilizzazione sull'acquisto e il consumo consapevole e responsabile.

Anche quest'anno ci siamo occupati di organizzare **incontri e laboratori didattici in scuole primarie** per sensibilizzare bambini e ragazzi sulle filiere del cibo, anche se la mancanza di fondi pubblici dedicati a questo scopo rendono sempre più difficile portare avanti questo tipo di attività. Inoltre è stata organizzata una giornata di **Alternanza Scuola/Lavoro** con il Politecnico del Commercio Capac sul tema **«Il Buono della Legalità»**. Durante la giornata gli studenti hanno intervistato lavoratori e clienti all'interno delle botteghe Altromercato di Milano per approfondire la conoscenza dei prodotti e dei consumi etici.

Le nostre imprese sociali e la raccolta fondi

Siamo impegnati in un'intensa attività di supporto e sviluppo a favore di progetti sociali nel nostro territorio. Siamo con il tempo diventati **incubatore e promotore di nuove IMPRESE SOCIALI**: progetti locali, sostenibili e solidali italiani che hanno bisogno di risorse, competenze, supporto tecnico, nuovi canali commerciali e nuovi ambiti di comunicazione e promozione.

CALABRIA SOLIDALE: è una rete di piccoli produttori calabresi che hanno scelto la legalità come base per il proprio lavoro. Offriamo assistenza tecnica, consulenza in comunicazione e distribuzione dei prodotti. La rete si sta trasformando in cooperativa sociale Nuova Calabria Solidale: abbiamo bisogno di nuove risorse per assicurare la stabilità di queste imprese sociali e dar loro un futuro.

FRANTOIO DEL PARCO: è un progetto di agricoltura sociale e sostenibilità ambientale. Siamo impegnati nel recupero di un antico uliveto secolare nel meraviglioso contesto del Parco Naturale della Maremma. Abbiamo prodotto due annate di un eccellente olio extravergine di oliva biologico e IGP. Servono investimenti e continuità per valorizzare un patrimonio ambientale inestimabile e dare lavoro a persone in difficoltà.

CUOCHI A COLORI: Abbiamo adottato un progetto di catering e cucina multietnica che coinvolge cuoche immigrate da tutto il mondo. La buona cucina si unisce al racconto di storie lontane per un dialogo interculturale che coinvolge tutti i sensi. Grazie al sostegno delle Fondazione di Comunità Milano il progetto ha ottenuto un finanziamento che ci ha permesso di svolgere corsi di formazione per aiuto cuoco rivolti a 20 beneficiari. In seguito all'emergenza covid-19 il futuro del progetto passa dalla riconversione delle attività di catering in preparazione e consegna a domicilio di cene multietniche da asporto.

PROGETTO SPARTACUS: siamo presenti in Calabria con l'Associazione Chico Mendes nella costruzione di reti solidali per contrastare lo sfruttamento dei lavoratori migranti in agricoltura. Abbiamo realizzato una raccolta fondi a favore dell'esperienza di Riace Solidale ed operiamo con il Progetto Spartacus per dare lavoro e una dignitosa soluzione abitativa ai migranti dei ghetti di Rosarno e San Ferdinando, grazie al coinvolgimento di cooperative sociali, associazioni e aziende resposanbili.

La campagna di Crowdfunding «Adotta un Ulivo»

Nel secondo semestre 2019 abbiamo realizzato per la prima volta nella storia della Cooperativa Chico Mendes una **campagna di crowdfunding** scegliendo la piattaforma «Produzioni dal Basso» e collaborando con Banca Etica.

La campagna **«Adotta un Ulivo»** è stata lanciata con l'obiettivo di sostenere e accelerare il recupero di una parte degli ulivi nell'ambito del progetto Frantoio del Parco.

I donatori hanno avuto la possibilità di scegliere diverse ricompense in base alla donazione: ad ognuno di loro è stato consegnato un **certificato di adozione di un ulivo** con la possibilità di sceglierlo su una mappa geolocalizzata dandogli il proprio nome o regalandolo ai propri cari.

In tutto sono stati raccolti **8.659€** e sono stati **adottati 209 ulivi**.

Attività in sintesi e numeri

Nel corso del 2019 sono state realizzate le seguenti attività culturali:

- 8 riunioni tra i responsabili di Bottega a Milano e responsabili di area della cooperativa
- 6 riunioni tra i responsabili di Bottega a Brescia e responsabili di area della cooperativa
- 11 incontri formativi, presentazioni e focus group per i responsabili di area
- 1 campus Altromercato di aggiornamento, formazione e incontro con i produttori
- 1 incontro di formazione con i soci lavoratori del Banco di Garabombo
- 13 manifestazioni e campagne di sensibilizzazione
- Partecipazione a 1 fiera del commercio equo e solidale e a 1 fiera dell'agricoltura locale e sostenibile
- 4 campagne di promozione commerciale nelle Botteghe Altromercato
- 34 incontri nelle Botteghe Altromercato, al Banco di Garabombo e a Brescia èqua su prodotti e progetti
- 23 percorsi didattici in 6 istituti, per un totale di 92 ore

2.5 – LA NOSTRA BASE SOCIALE

Potranno essere Soci tutti coloro che condividono l'aspirazione a una economia liberata e a rapporti economici più equi e fondati su rapporti di reciproca solidarietà e partnership.
STATUTO, TITOLO SECONDO, I Soci.

I soci della cooperativa ne condividono scopo, oggetto e attività, contribuendo altresì allo sviluppo generale in misura differente a seconda della natura dello scambio mutualistico che hanno con la cooperativa stessa: **Soci fruitori** sono coloro (persone fisiche o giuridiche o enti) che acquistano beni o servizi offerti; **Soci lavoratori** sono coloro che contribuiscono alla realizzazione degli scopi sociali prestando la loro attività lavorativa e la loro professionalità; **Soci volontari** sono coloro che prestano gratuitamente e spontaneamente il proprio contributo per lo svolgimento delle attività.

soci al 31/12/2019: 3.828 (216 nuovi soci, 14 recessi)

soci uomini: 1.332

soci donne: 2.448

soci persone giuridiche: 48

soci lavoratori: 104 (di cui 47 limitatamente al periodo natalizio)

soci volontari: 51

2.6 - TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Chico Mendes Società Cooperativa Sociale ha sede a Milano in via Lomellina 33. Il territorio di riferimento prevalente è collegato alla dislocazione dei punti vendita della cooperativa: 7 botteghe Altromercato a Milano città, 1 bottega a Cinisello Balsamo (Mi), 1 bottega a Brescia città, 1 bottega a Rezzato (Bs), 1 bottega a Rovato (Bs), 1 bottega a Ghedi (Bs), 1 bottega a Gavardo (Bs), 1 bottega a Rezzato (Bs). Afferiscono ai medesimi territori anche i mercati natalizi Banco di Garabombo a Milano e Brescia èqua. Inoltre nel corso del 2019 ci sono stati due temporary shop a Toscolano Maderno (BS) e a Locate Triulzi (MI).

L'attività di vendita online e di vendita all'ingrosso ci consentono di allargare il territorio di riferimento a svariate zone della Lombardia, in particolare alla provincia di Milano e Brescia, e ad altre zone di tutto il territorio italiano: in particolare quelle aree dove sono collocate le cooperative di commercio equo e solidale e i negozi specializzati che riforniamo di prodotti.

Infine, grazie ai progetti di economia sociale in Calabria (Calabria Solidale) e in Toscana (Frantoio del Parco), in cui negli ultimi anni siamo impegnati direttamente, si possono considerare come territori di riferimento anche quelli specifici dove sono collocati i produttori della rete Calabria Solidale e il Parco Naturale dell'Uccellina (Grosseto) dove viene prodotto l'olio Antico Frantoio del Parco.

3. GOVERNO E STRATEGIE

3.1 – TIPOLOGIA DI GOVERNO

Il **Consiglio di Amministrazione** (composto da 15 membri) è stato eletto in occasione dell'Assemblea dei Soci della cooperativa del 9 luglio 2018 e ha una durata di tre anni. Nel corso del triennio sono stati sostituiti 4 consiglieri a seguito di dimissioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato un **Comitato Esecutivo** - come previsto dallo Statuto – affidando la gestione della cooperativa a tale organo collegiale. Il Comitato è composto da **5 membri** (come indicato nella tabella) ed è tenuto a riferire al Consiglio sull'andamento della Cooperativa e sull'attività svolta, almeno ogni tre mesi. E' dotato di poteri sulla gestione economica e finanziaria e sull'assetto organizzativo ma deve presentare periodicamente un budget previsionale dell'andamento dell'attività e, semestralmente, lo stato dei conti della cooperativa.

| Nome e Cognome | Carica | Altri Dati |
|----------------------|-------------------------------|--|
| Filiberto Boffi | Consigliere e Presidente | Consigliere Coop Frantoio del Parco |
| Giovanni Paganuzzi | Consigliere e Vice Presidente | Membro del Comitato esecutivo |
| Giusi Di Benedetto | Consigliere | Lavoratrice – Membro del Comitato esecutivo |
| Lina Bironi | Consigliere | Lavoratrice – Membro del Comitato esecutivo |
| Stefania Pioli | Consigliere | Lavoratrice |
| Francesco Serpilli | Consigliere | Lavoratore |
| Pietro Zubani | Consigliere | Lavoratore |
| Emilio Roncoroni | Consigliere | Membro collegio sindacale Fondazione Peppino Vismara |
| Stefano Magnoni | Consigliere | Lavoratore – Membro del Comitato esecutivo |
| Michele Colombo | Consigliere | Membro del Comitato esecutivo |
| Mauro Magnoni | Consigliere | Socio fondatore |
| Mauro Gigli | Consigliere | Consigliere di Spazio Aperto Servizi |
| Eugenio Fasser | Consigliere | Ex Presidente di Coop Solidarietà |
| Maria Grazie Campese | Consigliere | Presidente Spazio Aperto Servizi |
| Gianpaolo Barbetta | Consigliere | Consigliere del Consorzio Almeno 331 |

3.2 - ORGANI DI CONTROLLO

REVISORE UNICO

Il revisore unico è stato nominato nell'Assemblea dei soci del 9 luglio 2018 nelle persone di Danilo Guberti con mandato triennale come da norma statutaria. Al revisore unico è attribuita anche la Revisione contabile ex art. 2409-bis Codice Civile. Il revisore unico ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e segg., c.c. sia quelle previste dall'art. 2409 - bis, c.c. La relazione annuale unitaria contiene sia la "Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39", sia la "Relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c.". L'emolumento riconosciuto al revisore unico è pari a 3500€ annui oltre a rimborsi per eventuali spese.

SOCIETA' DI CERTIFICAZIONE - Ria Grant Thornton spa

LEGACOOOP

Revisione annuale: accertamento della natura mutualistica della Cooperativa, attraverso la verifica della gestione amministrativo – contabile, dell'assenza di scopi di lucro e della legittimazione a beneficiare delle agevolazioni fiscali, previdenziali o di altra natura.

EQUOGARANTITO

La cooperativa è socia di Equo Garantito, l'Assemblea Generale del Commercio Equo e Solidale Italiana, che certifica e monitora le organizzazioni di fair trade di tutto il territorio italiano e le rappresenta di fronte a istituzioni nazionali e locali.

3.3 – PROCESSI DECISIONALI E DI CONTROLLO

3.3.1 – STRUTTURA DI GOVERNO E ORGANIZZATIVA

Il **Consiglio di Amministrazione** amministra la cooperativa ed è responsabile quindi del suo andamento.

Il Consiglio, eletto in occasione dell'Assemblea del 9 luglio 2018 e in carica per 3 anni, in totale accordo con quanto previsto dallo Statuto della cooperativa (art. 36) – in vigore dal 8 maggio 2018 – ha nominato un **Comitato Esecutivo** che ha l'obbligo di riferire al Consiglio sull'andamento della Cooperativa e sulle attività svolte con la cadenza prevista dalla legge.

Il consiglio di Amministrazione di Chico Mendes si è riunito 9 volte nel corso del 2019. Il Comitato Esecutivo si è riunito 20 volte nel corso del medesimo esercizio.

Il Comitato – come già ricordato – è composto da 5 membri del Consiglio scelti sulla base delle loro competenze in materia economica, finanziaria, commerciale e organizzativa. Fanno parte del Comitato Esecutivo il Direttore Operativo, il Direttore della logistica, il Responsabile dell'area fundraising, il Vice Presidente della cooperativa e il Consigliere di riferimento per l'area soci / risparmio sociale / finanza solidale.

Con la creazione del Comitato Esecutivo il Consiglio ha affidato la **direzione generale della cooperativa a un organo collegiale.**

Riportano al Comitato Esecutivo, incaricato della Direzione Generale, i tre **Direttori dell'area Logistica, Finanziaria, Commerciale.**

Ogni area ha definito il proprio organigramma per identificare con precisione le competenze e i riporti gerarchici e funzionali di ciascun socio lavoratore.

Tale struttura organizzativa si prefigge l'obiettivo di una maggiore efficacia nel funzionamento della cooperativa grazie a:

1. Un Consiglio di Amministrazione allargato che includa al suo interno rappresentanti dei lavoratori nelle diverse aree e territori, rappresentanti di realtà partner con cui tessiamo relazioni strategiche e figure professionali utili alla gestione della nostra complessità. Consiglio che, data la sua dimensione, si riunisce al completo un numero limitato di volte all'anno.
2. Un Comitato Esecutivo perfettamente in armonia con il Consiglio, responsabile della direzione generale e con una struttura più agile per riunioni frequenti (almeno mensili) su temi anche molto specifici e gestionali.
3. Un organigramma chiaro che riconduce tutte le attività della cooperativa a tre aree di riferimento e assicura stabilità alla struttura operativa assegnando responsabilità, mansioni e regole di comportamento.

Le Assemblee dei Soci si sono riunite 6 volte.

Assemblea ordinaria separata dei soci del 03/06/2019 a Brescia: Presenti 40 (21 + 19 deleghe)

Assemblea ordinaria separata dei soci del 05/06/2019 a Milano: Presenti 61 (32 + 29 deleghe)

Assemblea ordinaria generale dei soci delegati designati dalle Assemblee separate del 20/06/2019

Ordine del giorno:

1. Presentazione e approvazione Bilancio di esercizio al 31/12/2018 e delle relative relazioni accompagnatorie
2. Presentazione e approvazione del Bilancio sociale
3. Conferimento dell'incarico per la revisione dei bilanci del triennio 2019-2021
4. Dimissione del Revisore Unico
5. Nomina del Collegio Sindacale e determinazione del relativo emolumento
6. Conferimento dell'incarico per la revisione legale

Assemblea ordinaria separata dei soci del 12/09/2019 a Brescia: Presenti 25 (13 + 12 deleghe)

Assemblea ordinaria separata dei soci del 17/09/2019 a Milano: Presenti 22 (15 + 7 deleghe)

Assemblea ordinaria generale dei soci delegati designati dalle Assemblee separate del 03/10/2019

Ordine del giorno:

1. Regolamento e disciplina dei soci sovventori
2. Ratifica dell'accordo di sovvenzione con Fondazione Peppino Vismara
3. Nomina di un Consigliere di Amministrazione

altre@ciem

IL MOMENTO GIUSTO È ADESSO.

È tempo di riscrivere
le regole per un'economia
più giusta, per tutti.

Anche tu puoi
diventare protagonista
dell'economia del futuro e della
costruzione di un mondo
più solidale e sostenibile.



SEI GIÀ
SOCIO?

INVESTIAMO IN UN FUTURO SOLIDALE E SOSTENIBILE!

- È il momento di **RISCRIVERE** un nuovo inizio, più giusto ed equo per tutti, in Italia e nel Mondo
- È il momento di dare forza e **PROMUOVERE** ciò che facciamo da oltre 30 anni: mettere al primo posto, nel commercio, le persone e il pianeta anziché il profitto
- È il momento di **MOSTRARE** che un'economia basata sul benessere delle persone e dell'ambiente è possibile: è un modello in cui nessuno viene lasciato indietro
- È il momento di **AFFERMARE** che non possiamo più permetterci un modello diverso da questo
- È il momento di **COSTRUIRE**, con una maggiore attenzione verso la solidarietà, l'etica e scelte di consumo più sostenibili

**È IL MOMENTO DI SOSTENERE E INVESTIRE NEI
PROGETTI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE.**

**ADERISCI ALLA NOSTRA CAMPAGNA DI RACCOLTA DI CAPITALE SOCIALE
E SOTTOSCRIVI UNA O PIÙ QUOTE DELLA TUA COOPERATIVA.**

**Tutti possiamo prendere parte a questo nuovo inizio
e fare qualcosa di concreto, ADESSO!**

Per maggiori informazioni sull'adesione:

Contattare l'ufficio soci della
Cooperativa Sociale Chico Mendes – Via Lomellina 33 – 20133 Milano
Scrivendo a soci@chicomendes.it
Oppure telefonando a Luca Munari 02 54107745 interno 32

3.3.2 – STRATEGIA E LINEE GUIDA

L'obiettivo primario della strategia 2019 è continuare l'opera di risanamento del conto economico della Cooperativa per riportarla a un buon equilibrio di bilancio. Tale strategia si è articolata sulle seguenti linee guida:

1. Migliorare la sostenibilità economica con interventi volti a incrementare la marginalità e a contenere i costi complessivi di gestione.
 - Aumento del prezzo di vendita al pubblico senza intaccare il compenso per i produttori
 - Sviluppo di merceologie e servizi a più alta marginalità (abbigliamento, benessere persona, artigianato, somministrazione)
2. Aumentare i volumi di vendita con iniziative commerciali innovative.
 - Rilancio del concetto di «bottega equosolidale» come negozio di vicinato incrementando alcune referenze merceologiche a maggiore frequenza di acquisto (prodotti freschi, prodotti di economia sociale italiana)
 - Ricerca di nuove opportunità di vendita in modalità temporary shop
 - Sviluppo e diversificazione dell'attività di catering
 - Sviluppo del canale di vendite ingrosso e online
 - Promozione del Banco di Garabombo e realizzazione nuovo tendone natalizio Brescia èqua
3. Sviluppare nuovi servizi di vicinato e nuove iniziative per il consumo critico e responsabile.
 - Consegna a domicilio di una spesa giusta, locale, bio, con garanzia di sicurezza e 100% priva di sfruttamento
 - Programma di incontri con i produttori nelle botteghe e nei temporary shop
 - Attività di sensibilizzazione, promozione e raccolta fondi per i progetti di economia sociale sostenuti dalla Cooperativa
4. Sviluppare collaborazioni e campagne comuni in partnership con imprese sociali, ong e aziende votate alla responsabilità sociale
 - Campagna Zuppa della Bontà in partnership con Fondazione Progetto Arca a favore delle persone senza fissa dimora
 - Partnership con Action Aid e Mani Tese per campagne di regalistica natalizia
5. Sostenere le filiere dei nostri produttori e i progetti di domestic fair trade nei quali siamo direttamente coinvolti
 - Campagna di crowdfunding «Adotta un Ulivo»
 - Distribuzione dei prodotti di Calabria Solidale e del Frantoio del Parco
 - Eventi di promozione del progetto «Cuochi a Colori» alla Buona Bottega di Piazzale Baracca
6. Potenziare la raccolta fondi per sostenere il processo riorganizzativo e i progetti a maggiore impatto sociale, ambientale e solidale.
7. Rafforzare la marca Altromercato e la relazione con il Consorzio.

Inoltre abbiamo perseguito con dedizione il doppio scopo mutualistico previsto dallo Statuto della Cooperativa, che dal 2003 è diventata una Cooperativa Sociale mista di utenza e lavoro, attraverso:

- Opportunità di formazione professionale e di partecipazione alla vita della cooperativa dei Soci lavoratori (PRIMO SCOPO MUTUALISTICO).
 - Corsi di formazione e riunioni periodiche tra lavoratori
 - Riunioni periodiche di confronto tra lavoratori e CdA
 - Incontri con produttori
- Opportunità di partecipazione alla vita della cooperativa della compagine allargata di tutti i Soci (SECONDO SCOPO MUTUALISTICO).
 - Invio periodico di newsletter informative sulla vita della cooperativa, sui progetti, sui prodotti e sulle iniziative commerciali e culturali
 - Assemblea Annuale per i Soci
- Attività di informazione, sensibilizzazione, educazione e coinvolgimento del maggior numero di persone (Soci e non Soci) sulle tematiche del commercio equo e solidale, dei diritti economici e sociali contenuti nella «Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo» (SECONDO SCOPO MUTUALISTICO).
 - Aggiornamento costante del sito web della Cooperativa con informazioni su progetti, prodotti e iniziative
 - Invio periodico di newsletter informative a chi ha scelto di aderire alla mailing list di Chico Mendes
 - Organizzazione di eventi e incontri con produttori presso le botteghe e i social temporary shop
 - Realizzazione di materiali di comunicazione su progetti e prodotti da utilizzare nelle botteghe e in contesti esterni, in modo che alla vendita del prodotto sia sempre abbinata l'informazione sul progetto e sul contesto etico e sociale in cui viene realizzato

4. PORTATORI DI INTERESSE

Così come il Bilancio di impresa misura la prestazione economica dell'azienda, il Bilancio Sociale vuole misurare l'impatto sociale dell'attività di impresa. Risulta quindi fondamentale fotografare le relazioni con i portatori di interesse, ossia tutti i soggetti che hanno relazioni significative con essa.

| PORTATORI DI INTERESSE INTERNI | TIPOLOGIA DI RELAZIONE |
|--------------------------------|---|
| Assemblea dei Soci | Convocazione con cadenza almeno annuale Soci che hanno sottoscritto quote di capitale sociale (min 25€) N° Soci – 3.828 |
| Soci Risparmiatori | Soci che hanno aperto un libretto di risparmio presso Chico Mendes N° Soci risparmiatori - 451 |
| Soci Lavoratori | Relazione lavorativa con la Cooperativa N° Soci lavoratori – 104 (di cui 47 limitatamente al periodo natalizio) |
| Soci Volontari | Relazione di prestazione di lavoro volontario con la Cooperativa N° Soci volontari - 51 |

| PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI | TIPOLOGIA DI RELAZIONE |
|---|---|
| Legacoop | Rapporto di associazione – Associazione di rappresentanza |
| Confcooperative | Rapporto di Associazione – Associazione di categoria |
| Consorzio Altromercato | Rapporto di associazione – Consorzio importatore di prodotti di commercio equo e solidale (interesse sociale e commerciale) |
| Equo Garantito | Rapporto di associazione – Associazione di categoria e organo di monitoraggio |
| Fornitori | Rapporti contrattuali e commerciali |
| Donatori | Rapporti di condivisione progettuale |
| Cooperativa Sociale Spazio Aperto Servizi | Rapporto di partnership - iniziative commerciali, partecipazione a progetti comuni, consulenza reciproca |
| Cooperativa Agricola Frantoio del Parco | Rapporto di associazione e partnership - rapporto commerciale, partecipazione a progetti comuni, consulenza |
| Cooperativa Altra Economia | Rapporto di associazione - rapporto di fornitura servizi, partecipazione a progetti comuni, consulenza reciproca |
| Laboratorio del Caffè | Soci fondatori. Relazione commerciale |
| Abitare Sociale Metropolitano | Soci fondatori |
| Welfare Milano | Soci. Promozione dell'attività assistenza sanitaria a prezzi agevolati. |

I portatori di interesse della cooperativa Chico Mendes trovano un'interlocuzione e uno scambio efficace a due livelli:

- Condivisione dell'impegno per un'economia sociale, giusta e sostenibile da perseguire attraverso l'attività di impresa e nel rispetto della legalità, dei diritti dei lavoratori, dei principi del commercio equo e solidale e a favore del benessere complessivo della collettività.
- Condivisione di una pratica attenta alla trasparenza e all'equità del rapporto commerciale

5. RELAZIONE SOCIALE

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi a portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del Bilancio Sociale.

5.1 – LAVORATORI

La cooperativa Chico Mendes al 31/12/2019 aveva un rapporto di lavoro con 104 persone, di cui una parte (47) assunte a tempo determinato in relazione al periodo natalizio.

I lavoratori della cooperativa sono anche Soci della cooperativa.

Ai lavoratori si applica il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle Cooperative Sociali.

5.2 – PARTECIPAZIONI

| PARTECIPATE | Entità della partecipazione |
|------------------------------------|-----------------------------|
| CTM ALTROMERCATO | 561.300 € |
| ABITARE SOCIALE METROPOLITANO | 420.000 € |
| BASTOGI | 398.950 € |
| WELFARE MILANO impresa sociale srl | 150.000 € |
| FRANTOIO DEL PARCO soc.coop.agric. | 75.000 € |
| CONSORZIO LABORATORIO DEL CAFFE' | 28.124 € |
| BANCA POPOLARE ETICA | 25.606 € |
| CRESUD SpA | 3.103 € |
| ALTRA ECONOMIA EDIZIONI scarl | 2.000 € |
| CONSORZIO CGM FINANCE | 2.000 € |
| LIBRERIE IN PIAZZA scrll | 1.600 € |
| BCC di CARAVAGGIO | 929 € |
| MAG4 PIEMONTE sc | 616 € |
| CAES | 516 € |
| CONSORZIO CAES ITALIA | 500 € |
| MANDACARU' SCS | 500 € |
| ASSOCOOP (CONFCOOP) | 250 € |
| LIBEROMONDO | 200 € |
| COOPERATIVA SOCIALE ENGHERA | 155 € |
| COOP CONSUMO REZZATO | 25 € |

5.3 – BENEFICIARI

Tra i beneficiari principali della cooperativa ci sono:

- SOCI LAVORATORI – 104 (di cui 47 limitatamente al periodo natalizio)
- SOCI VOLONTARI – 51
- SOCI GENERICI – 3828
- CLIENTI – oltre 100 mila nel 2019
- PRODUTTORI – oltre 200 gruppi in tutto il mondo (Italia e estero)

6. DIMENSIONE ECONOMICA

6.1 - VALORE DELLA PRODUZIONE

I ricavi sono esposti al netto di resi, sconti e abbuoni.

| Descrizione | 31/12/2019 | 31/12/2018 | Variazione |
|------------------------------|------------|------------|------------|
| Ricavi vendite e prestazioni | 4.018.644 | 3.907.847 | 110.797 |
| Altri ricavi e proventi | 461.339 | 898.974 | - 437.635 |
| Totale | 4.479.983 | 4.806.821 | - 326.838 |

6.2 - COSTI DELLA PRODUZIONE

| Descrizione | 31/12/2019 | 31/12/2018 | Variazione |
|---|------------|------------|------------|
| Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 2.515.239 | 2.422.433 | 92.806 |
| Servizi | 648.019 | 580.958 | 67.061 |
| Godimento di beni di terzi | 229.980 | 261.051 | - 31.071 |
| Salari e stipendi | 763.534 | 759.052 | 4.482 |
| Oneri Sociali | 210.516 | 167.118 | 43.398 |
| Trattamento di fine rapporto e altri costi | 19.066 | 26.946 | - 7.880 |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali | 57.746 | 60.591 | - 2.845 |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali | 105.420 | 114.559 | - 9.139 |
| Variazione delle rimanenze | 8.780 | 149.152 | - 140.372 |
| Oneri diversi di gestione | 44.283 | 64.446 | - 20.163 |
| Totale | 4.602.583 | 4.606.306 | - 3.723 |

6.3 - IL PATRIMONIO

L'incremento del patrimonio netto è rappresentato dalla sottoscrizione di quote di capitale sociale da parte dei soci per euro 412.954 e dalla destinazione dell'utile dell'esercizio precedente a riserva legale per euro 34.120 e al fondo di riserva statutaria indivisibile per euro 76.200. Il decremento del patrimonio netto è dovuto alla restituzione di capitale sociale ai soci per euro 4.764.

| Descrizione | 31/12/2018 | Incremento | Decremento | 31/12/2019 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| Capitale sociale | 1.488.067 | 412.954 | - 4.764 | 1.896.257 |
| Riserva legale | 10.211 | 34.120 | - | 44.331 |
| F.do di riserva statutaria indivisibile | 0 | 76.200 | - | 76.200 |
| Riserva di rivalutazione d.l. 185/2008 | 0 | - | - | 0 |
| Utile dell'esercizio precedente | 113.732 | - | - 113.732 | 0 |
| Perdita dell'esercizio | - | - | - 109.190 | - 109.190 |
| Totale | 1.612.010 | 523.274 | - 227.686 | 1.907.598 |

6.4 - IL PRESTITO SOCIALE

Il numero dei Soci Risparmiatori al 31/12/2019 è pari a 451: a costoro nel 2019 sono stati riconosciuti i seguenti tassi di interesse:

- **0,50%** se il capitale sociale è inferiore ad 1/5 del risparmio
- **1,00%** se il capitale sociale è compreso tra 1/5 e 1/3 del risparmio
- **1,50%** se il capitale sociale è uguale o superiore ad 1/3 del risparmio

Inoltre ai sensi della circolare della Banca d'Italia dell'8 novembre 2016, vi segnaliamo che **l'ammontare complessivo dei prestiti sociali non eccede il limite del triplo del patrimonio**. Infatti il rapporto tra i prestiti ricevuti dai soci e il patrimonio netto della cooperativa risultante dall'ultimo bilancio approvato è pari a 2,18, così come risulta dal presente prospetto:

| | |
|--|------------------------|
| prestiti ricevuti dai soci patrimonio netto al 31/12/2018 | 3.507.981 1.612.010 |
| prestiti ricevuti dai soci / patrimonio netto al 31/12/2018 = 3.507.981 / 1.612.010 = 2,18 | |

7. METODOLOGIA

La redazione del Bilancio Sociale ha trovato origine in una metodologia organizzativa e gestionale condivisa nel Consiglio di Amministrazione, in cui sono stati tenuti in considerazione i seguenti aspetti:

1. **DESTINATARI** –I primi destinatari del Bilancio Sociale sono i Soci della Cooperativa che hanno investito (tramite la sottoscrizione di Capitale Sociale o Risparmio) e tutti i portatori di interesse.
2. **ASPETTI PRIVILEGIATI** –La scelta di base per questo terzo Bilancio Sociale è quella di offrire un resoconto complessivo delle scelte operate nel corso del 2019 e di come ha operato la Cooperativa.
3. **MODALITA' E PROCESSI DI LAVORO** –Il testo e i dati sono il risultato di una rielaborazione progettuale del Consiglio di Amministrazione e soprattutto del monitoraggio della Direzione operativa.
4. **AUTORI E LIVELLO DI CONDIVISIONE** –La realizzazione del Bilancio Sociale è stata coordinata dall'area Comunicazione e dall'area Amministrazione, coinvolgendo altre figure operative della Cooperativa, in costante confronto con il CdA.
5. **DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO** –Il Bilancio Sociale è stato redatto utilizzando come fonte di riferimento la nota integrativa del Bilancio economico dell'esercizio 2019 e i documenti organizzativi delle procedure di qualità dei vari servizi a carico della cooperativa, oltre ai verbali del Consiglio di Amministrazione.

7.1 - MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Il presente Bilancio Sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

1. **ASSEMBLEA DEI SOCI** –I dati contenuti del documento sono stati illustrati del corso dell'Assemblea dei Soci.
2. **PUBBLICAZIONE** –Il documento è stato pubblicato sul sito della Cooperativa in una sezione dedicata ai documenti ufficiali.
3. **INVIO** –Il documento è stato inviato via posta elettronica a tutti i Soci della Cooperativa e ai principali portatori di interesse.
4. **ESTRATTO** –Sarà elaborata una versione ridotta del Bilancio Sociale che conterrà le informazioni principali relative alle attività e ai numeri della Cooperativa nel 2019. Tale documento verrà stampato e reso disponibile di tutti coloro che saranno interessati (Soci, portatori di interesse, clienti).

7.2 - RIFERIMENTI NORMATIVI E PRINCIPI DI REDAZIONE

Il processo di rendicontazione avviato con la pubblicazione del Bilancio Sociale è finalizzato ad un duplice obiettivo. La valutazione del proprio operato e la comunicazione della propria attività, secondo i criteri di completezza e trasparenza informativa. Il presente documento è inoltre redatto al fine di adempiere:

- alla previsione di cui all'art. 9 co.2 del D.Lgs. 112/17, che prescrive l'obbligo di redazione e pubblicazione del Bilancio Sociale per tutte le Imprese Sociali,
- alla delibera n. 5536 del 10 ottobre 2007 della Giunta Regionale della Lombardia, che stabilisce fra i requisiti da soddisfare per il mantenimento dell'iscrizione all'albo da parte delle Cooperative, la previsione dell'obbligo di redazione del bilancio sociale.

Sempre con riferimento alla normativa regionale, il documento recepisce le novità introdotte dalle seguenti disposizioni:

- Legge Regionale 19/2014, che ha introdotto modifiche alla L.R. 1/2008 Testo unico delle leggi regionali in materia di volontariato, cooperazione sociale, associazionismo e società di mutuo soccorso;
- R.R. 17/03/2015, n. 1 “Regolamento Albo regionale delle cooperative sociali, consorzi e organismi analoghi, ai sensi dell’art. 27 della l.r. n. 1/2008” avente ad oggetto la disciplina dell’Albo regionale;
- DGR 3460 del 24/04/2015, che approva il modello di Comunicazione Unica Regionale [CUR] per l’iscrizione all’Albo citato ed il mantenimento della stessa;
- DD 4362 del 18/05/2016 “Linee guida per le procedure di accertamento e controllo da parte delle camere di commercio lombarde sul possesso dei requisiti necessari per l’iscrizione e mantenimento nell’albo regionale delle cooperative sociali, consorzi e organismi analoghi istituito ai sensi della l.r. 1/2008”.

Dette norme hanno demandato alle Camere di Commercio la gestione e tenuta dell’Albo Regionale delle Cooperative Sociali, anche ai fini del mantenimento dell’iscrizione a tale Albo.

La struttura del documento e le aree di rendicontazione fanno riferimento principalmente alle “Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale delle organizzazioni che esercitano l’impresa sociale” emanate recentemente con Decreto del Ministero per la Solidarietà Sociale, come richiesto dal D.M. 16 marzo 2016 per il deposito del Bilancio Sociale presso il Registro Imprese.

Al fianco di tale principale riferimento, si sono tenuti in considerazione:

- La Circolare della Regione Lombardia n. 14 del 29 maggio 2009 contenente “Indicazioni concernenti l’Albo regionale delle Cooperative Sociali”;
- La raccomandazione n. 7 della commissione aziende non profit del consiglio nazionale dei dottori commercialisti, “Il Bilancio sociale nelle aziende non profit: principi generali e linee guida per la sua adozione”;
- Il modello di rendicontazione proposto da GBS (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale);
- Le “Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit” emanate dall’Agenzia per il Terzo Settore.

Definiamo il **Bilancio Sociale** come una **procedura sistematica ed oggettiva che permette ad una organizzazione di coinvolgere pienamente i suoi membri nell’individuazione dei bisogni e delle soluzioni, nella pianificazione delle attività, nel monitoraggio dei progressi e nella misurazione della sua performance sociale in modo inclusivo e partecipato.**

È opportuno quindi chiarire sin d’ora l’intenzione di proporre il Bilancio Sociale come processo gestionale ed organizzativo, la cui rappresentazione cartacea costituisce esclusivamente la sintesi del lavoro svolto.

L’obiettivo del processo può essere rappresentato come segue:

- comunicazione agli stakeholder del quadro complessivo delle attività, rappresentandone i risultati e le conseguenze derivanti dalle scelte gestionali;
- costruzione di un modello razionale di raccolta dei dati, che funga da base informativa ai fini della riflessione da parte della collettività circa l’identità e l’operato dell’azienda;
- rafforzamento delle relazioni e della fiducia tra l’azienda e gli stakeholder;
- miglioramento dell’attività gestionale sulla base della valutazione - fornita dagli stakeholder sia interni sia esterni - degli impatti generati;
- allineamento dei valori aziendali con le indicazioni provenienti dagli stakeholder.

I principi di riferimento su cui si basa il presente bilancio sociale sono i seguenti:

- **principio di identità**, che prevede la definizione precisa e comprensibile delle caratteristiche distintive e precipe che contraddistinguono la Cooperativa;

- **principio dell'inerenza**, in base al quale i risultati rappresentati nel bilancio sociale devono essere direttamente attribuibili all'organizzazione e derivare da una sua consapevole decisione: i risultati rappresentati nel bilancio sociale, in sostanza, non devono essere determinati da una decisione imposta dall'esterno o conseguente a sentenze o imposizioni esterne;
- **principio della completezza**, che prevede siano prese in considerazione le informazioni attinenti a tutte le aree di attività grazie alla loro completa rappresentazione;
- **principio di rilevanza**, il quale prevede che debbano essere prese in considerazione solamente le informazioni che i soggetti coinvolti nel processo ritengono rilevanti;
- **principio di responsabilità**: le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività sono identificabili o possono identificarsi.

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio Sociale prodotto dalla Cooperativa. Ciò sebbene l'applicazione della Riforma del Terzo Settore abbia modificato gli obblighi di redazione e pubblicazione del documento, imponendo un'applicazione più puntuale delle previsioni di cui al DM 24.01.2008.

Al fine di agevolare la comparabilità del documento è stata mantenuta la struttura del Bilancio Sociale redatto per l'esercizio 2016, integrando le ulteriori informazioni richieste dall'introduzione del Codice Unico del Terzo Settore e dal D.lgs. 112/17 che disciplina le Imprese Sociali. Si propone pertanto di seguito una tabella comparativa che indica i contenuti obbligatori previsti dalle linee guida ministeriali e la loro collocazione all'interno del presente documento.

INFORMAZIONI OBBLIGATORIE AI SENSI DEL D.M. 24.01.2008: LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEI BILANCI SOCIALI DELLE IMPRESE SOCIALI E COLLOCAZIONE DELLE INFORMAZIONI ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO

1.2.2 Sezione A: Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.

- nome dell'ente - Identità dell'Organizzazione
- indirizzo sede legale - Identità dell'Organizzazione
- altre sedi secondarie - Identità dell'Organizzazione
- nominativi degli amministratori e periodo per il quale rimangono in carica – Governo e Strategie
- nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali – Governo e Strategie
- settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati - Identità dell'Organizzazione

1.2.3 Sezione B: Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

- informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto - Identità dell'Organizzazione
- forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo - Identità dell'Organizzazione
- previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente - Identità dell'Organizzazione e Governo e Strategie
- modalità seguite per la nomina degli amministratori - Governo e Strategie
- particolari deleghe conferite agli amministratori - inesistenti
- per gli enti di tipo associativo informazioni sui soci dell'ente con indicazione del numero dei soci iscritti, con distinzione tra persone fisiche e giuridiche, dei soci dimessi o esclusi dall'ente – Identità dell'Organizzazione
- relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti – Governo e Strategie
- mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie – Portatori d'interesse
- compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale - inesistenti
- compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile – Governo e Strategie (Organi di Controllo)

- m) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro – Identità dell'Organizzazione
- n) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione. Analogamente a quanto previsto al punto p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento – Relazione sociale
- o) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese – Portatori di Interesse
- s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo – Identità dell'Organizzazione
- t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte – Relazione Sociale

1.2.4 Sezione C: Obiettivi e attività.

- a) finalità principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno – Identità dell'Organizzazione
- b) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno - – Identità dell'Organizzazione
- c) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi – Governo e Strategie
- d) valutazione dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno – Identità dell'Organizzazione e Governo e Strategie (+ Nota Integrativa)
- e) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività - Identità dell'Organizzazione e Governo e Strategie (+ Nota Integrativa)
- f) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno – Governo e Strategie
- g) indicazione delle strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri – Governo e Strategie

PROSPETTIVE DI MIGLIORAMENTO DEL DOCUMENTO

Il presente documento costituisce la terza sintesi del processo di costruzione del Bilancio Sociale che Chico Mendes pone in essere. Il supporto delle linee guida di rendicontazione sociale del documento proposte dalla Regione Lombardia nella circolare del 29 maggio 2009 hanno permesso di migliorare la completezza delle informazioni ivi contenute.

L'esperienza maturata in questi 3 anni di redazione del documento inoltre consente una migliore selezione dei dati, una visione comparativa più precisa e l'analisi dei trend.

Le prospettive di miglioramento del documento riguardano:

1. Raccolta dati più dettagliata (attività e impatto delle attività)
2. Inserimento mappa di valori sintetica e aggiornata
3. Riscontro fornito dalla rete di riferimento al documento di Bilancio Sociale
4. Evidenza maggiore (con testimonianze, foto e maggiori dettagli) delle attività culturali e di comunicazione
5. Presentazione più approfondita dei vari comparti di attività della cooperativa (sede centrale, botteghe, attività correlate)

8. PROSPETTIVE FUTURE

La pandemia covid-19 ha reso ancora più necessario e urgente lavorare per un'economia sociale basata sul benessere delle persone e sulla salvaguardia dell'ambiente.

Sono emersi nuovi bisogni che richiedono nuove modalità di lavoro, nuovi servizi e una presenza rafforzata nei territori.

Per questo il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa ha discusso e approvato un **piano di lavoro 2020** che prevede iniziative innovative e uno sforzo importante di rilancio delle attività commerciali e sociali :

1. Sostegno e consolidamento dei nostri progetti di economica e agricoltura sociale per **rispondere ai problemi dei territori generando sviluppo**: Calabria Solidale e Frantoio del Parco in Toscana, nuove filiere corte e dirette.
2. Sviluppo di **servizi di vendita online collegati al territorio** e a progetti speciali di **consegna a domicilio** 100% sicuri e **liberi dallo sfruttamento**. Realizzazione di un nuovo sito istituzionale e di vendita online.
3. Ripensamento del ruolo delle botteghe affiancando alla vendita dei prodotti una **offerta di servizi di vicinato per il bene comune**, appoggiandosi ai partenariati in parte già avviati con la cooperazione sociale milanese e bresciana. A titolo esemplificativo citiamo la prenotazione e la consegna della spesa, la raccolta di prodotti per il sostegno alle famiglie in difficoltà, i percorsi educativi e le azioni contro lo spreco alimentare e per promuovere produzioni sostenibili.
4. **Riorganizzazione delle attività** interne e esterne della cooperativa per organizzare con efficacia i nuovi servizi di vicinato e di consegna della spesa a domicilio.
5. Sviluppo delle consegne a domicilio dei **prodotti freschi** e del **servizio di asporto** per dare continuità in maniera alternativa alla somministrazione della Buona Bottega e ai servizi di catering della Buona Cucina e di Cuochi a Colori.
6. Sviluppo nuove attività commerciali, in zone e periodi particolarmente favorevoli alla vendita dei nostri prodotti, in modalità di **temporary shop**.
7. Riorganizzazione degli spazi e delle modalità di acquisto in bottega, nei temporary shop e nelle manifestazioni natalizie per garantire a clienti e soci lavoratori le migliori **condizioni di sicurezza**.
8. Fare sistema con le cooperative e le imprese sociali del territorio e diventare un **punto di riferimento per il consumo sostenibile** nella regione Lombardia.
9. Sviluppare una **strategia di raccolta fondi** a vari livelli come attività fondamentale per continuare a sostenere i produttori e i progetti più fragili
10. Lancio di una **campagna sociale straordinaria** finalizzata ad aumento della base sociale, aumento del Capitale sociale e donazioni. Ricerca di «promotori» volontari per sostenere le nostre campagne e le nostre attività

Chico Mendes Società Cooperativa Sociale

UFFICI

Via Lomellina 33, 20133 Milano
02.54107745
info@chicomendes.it
www.chicomendes.it
webshop.chicomendes.it
buonabottega.it

LE BOTTEGHE ALTROMERCATO

A MILANO

Piazzale Baracca 6 - 02.43998998 - baracca@chicomendes.it
Via Canonica 24 - 02.33605435 - canonica@chicomendes.it
Viale Corsica 45 - 02.70125986 - corsica@chicomendes.it
Via Giambellino 79 - 02.472709 - giambellino@chicomendes.it
Piazza Lima (Fermata M1) - 02.29527629 - lima@chicomendes.it
Corso Lodi 20 - 02.54118318 - lodi@chicomendes.it
Corso San Gottardo 16 - 02.83241498 - sangottardo@chicomendes.it

A CINISELLO BALSAMO

Via Martiri di Fossoli 3 - 02.66012918 - cinisello@chicomendes.it

A BRESCIA Via San Faustino 22/A - 030/3772355 - sanfaustino@chicomendes.it

A GAVARDO Via Fossa 1 - 0365/372538 - gavarado@chicomendes.it

A GHEDI Largo Zanardelli 6 - 030/901451 - ghedi@chicomendes.it

A REZZATO Via IV Novembre 1918 31 - 030/2793827 - rezzato@chicomendes.it

A ROVATO Via Castello 15 - 030/7709585 - rovato@chicomendes.it

