

Bilancio Sociale

2020

CHICO MENDES
Società Cooperativa Sociale



Chico Mendes
Società Cooperativa
Sociale

**Sede legale, amministrativa
e commerciale**
Via Piranesi 10
20137 Milano
Tel 02. 54107745
Fax 02. 73953455

Magazzino
Via Pizzetti 2/4
20090 Trezzano

chicomendes@pec.it
info@chicomendes.it
www.chicomendes.it
webshop.chicomendes.it

p.iva, codice fiscale
e n. iscrizione
del reg. imprese di Milano
10215700153

R.E.A. C.C.I.A.A.
Milano 1357290
Iscritta all'Albo nazionale
delle società cooperative
al n. A106893 sezione Cooperative
a mutualità prevalente

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	7
Aree territoriali di operatività	8
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)	8
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	11
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	12
Contesto di riferimento	12
Storia dell'organizzazione	13
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	15
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	15
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	15
Modalità di nomina e durata carica	16
N. di CdA/anno + partecipazione media	17
Tipologia organo di controllo	17
Mappatura dei principali stakeholder	19
Commento ai dati	20
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	21
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	22
Composizione del personale	22
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	23
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori	24
Natura delle attività svolte dai volontari	24
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	25
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	25
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	25
Output attività	25
Tipologie beneficiari	25
Tipologia attività esterne	26
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti	26
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	26
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)	26
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	26

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni	26
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	27
Provenienza delle risorse economiche	27
Capacità di diversificare i committenti	28
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	28
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	
8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE	29
Tipologia di attività	29
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	29
Caratteristiche degli interventi realizzati	29
Coinvolgimento della comunità	30
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari	30
Indicatori	30
9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	31
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	31
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	31
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	31
10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE	32
Relazione organo di controllo	32

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

La stesura di questo Bilancio Sociale è avvenuta in un contesto di difficoltà straordinaria dovuta all'emergenza sanitaria, che ci ha posto di fronte a scelte impegnative ma indispensabili per il futuro e la sostenibilità della nostra Cooperativa.

Abbiamo affrontato un anno con continue chiusure e limitazioni di attività e, in particolare, un Natale 2020 per la prima volta senza il tradizionale mercato in piazza del Banco di Garabombo: una rinuncia forzata che ha avuto un enorme impatto negativo sui nostri ricavi, solo in minima parte compensato dal pur straordinario risultato dell'edizione digitale. Anche a Brescia non è stato possibile organizzare la seconda edizione del mercatino natalizio Brescia èqua, che al suo esordio aveva riscontrato un buon risultato e grande interesse tra le associazioni e la cittadinanza.

A fronte di questo scenario di difficoltà, comune all'intero paese, abbiamo reagito con moltiplicato impegno: le botteghe presenti sul territorio, soprattutto le più radicate e riconosciute come negozi di vicinato, hanno lavorato con risultati positivi sia nel periodo natalizio sia successivamente (malgrado le numerose zone rosse, con il conseguente divieto di vendita per molti dei nostri prodotti di artigianato e moda). Il sostegno dei nostri clienti e soci nell'acquisto in bottega dei prodotti alimentari, cosmesi e di prima necessità non è mai venuto meno ed è stato a tratti entusiasmante e commovente.

Altrettanto si può dire dello sforzo organizzativo che la Cooperativa ha affrontato per garantire in ogni momento gli acquisti online e la loro consegna presso il proprio domicilio.

I grandi sacrifici da parte dei soci lavoratori, il ricorso a misure straordinarie di sostegno economico tramite i ristori governativi, il ricorso alla cassa integrazione, insieme alla campagna di sostegno straordinario realizzata nel periodo ottobre/dicembre 2020, hanno reso possibile arrivare fino qui salvaguardando la nostra attività e il continuo sostegno ai piccoli produttori vicini e lontani, che costituisce per noi la priorità.

Anche il 2021 ci vede impegnati in un lavoro di riorganizzazione per raggiungere un risultato in linea con i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale, economica e sociale:

1) RETE DELLE BOTTEGHE – la decisione più dolorosa che abbiamo preso nel 2021 riguarda la chiusura della bottega di Piazza Lima a Milano. La sua posizione all'interno del mezzanino della metropolitana ha fatto crollare gli ingressi e i ricavi e l'ha resa non più sostenibile in termini di costi. E' un grande dispiacere che speriamo di poter colmare al più presto con le nuove aperture in programma.

2) SPOSTAMENTO SEDE UFFICI E MAGAZZINO – abbiamo chiuso in tempi da record e con grande sforzo logistico la sede centrale di via Lomellina 33 a Milano, spostando gli uffici in uno spazio più contenuto presso i Frigoriferi Milanesi di Via Piranesi 10 e trasferendo il magazzino a Trezzano in Via Pizzetti 2/4 presso la sede di Rimaflow, fabbrica recuperata e cittadella dell'altra economia, raggiungendo sia l'obiettivo di una drastica riduzione dei costi di struttura, sia quello di unire le forze con una realtà dell'economia solidale con cui abbiamo già condiviso alcuni progetti (ricordiamo l'Amaro Partigiano lanciato a Garabombo negli anni scorsi)

3) LA BUONA BOTTEGA DEL FRESCO SI MOLTIPLICA – realizzeremo in autunno due nuovi negozi di prodotti alimentari freschi dal gusto equo, locale e bio trasformando completamente le botteghe di Corso Lodi e di Via Canonica a Milano, in partnership con Agrofair Altromercato, Cascina S. Alberto e Rimaflow Fuori Mercato. Inoltre abbiamo acquisito a Folzano (località di Brescia) un nuovo spazio in comodato da "Fatto in Rete", network di cooperative agricole e sociali locali che producono alimenti freschi e sostenibili.

4) NUOVE APERTURE TEMPORARY SHOP – apriremo in autunno un nuovo outlet a Scalo Milano e un nuovo punto vendita presso il Centro Commerciale Elnos di Roncadelle (BS): abbiamo bisogno di dare nuove opportunità alla vendita delle nostre collezioni di moda etica e artigianato senza le quali rischiamo di non poter sostenere in modo adeguato i nostri produttori.

5) VENDITE E COMUNICAZIONE ONLINE – stiamo continuando a lavorare per rinnovare, ampliare e rendere il più efficiente possibile il nostro servizio di vendite online, canale che si è dimostrato fondamentale nei momenti più critici del 2020. Inoltre stiamo puntando molto sulla comunicazione web, accelerando un percorso già in atto, fondamentale per il posizionamento della cooperativa nei prossimi anni.

6) ALTROMERCATO E TERRITORIO - La pandemia ci ha avvicinato sia al consorzio Altromercato sia alle altre cooperative e realtà presenti sul territorio: la necessità di una strategia condivisa e di strumenti utili per reagire alla crisi hanno fatto emergere in modo più forte che mai l'importanza di proteggere tutti insieme un patrimonio comune. Questo progetto di economia sociale, sostenibile e solidale che costruiamo insieme giorno dopo giorno può andare avanti se ci muoviamo tutti nella stessa direzione, facendo tesoro delle esperienze e delle risorse comuni.

In questo Bilancio Sociale emergono, quindi, da un lato le criticità che abbiamo dovuto affrontare, dall'altro l'impegno, la determinazione e il costante supporto da parte di Soci, clienti, volontari e lavoratori per portare avanti un progetto che a trent'anni dalla sua nascita vogliamo rendere oggi più che mai stabile e capace di futuro.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

La redazione del Bilancio Sociale ha trovato origine in una metodologia organizzativa e gestionale condivisa nel Consiglio di Amministrazione del 25.05.2021, in cui sono stati tenuti in considerazione i seguenti aspetti:

1. DESTINATARI – I primi destinatari del Bilancio Sociale sono i Soci della Cooperativa che hanno sottoscritto Capitale Sociale o Risparmio e tutti i portatori di interesse.

2. ASPETTI PRIVILEGIATI – La scelta di base per questo terzo Bilancio Sociale è quella di offrire un resoconto complessivo delle scelte operate nel corso del 2020 e di come ha operato la Cooperativa.

3. MODALITA' E PROCESSI DI LAVORO – Il testo e i dati sono il risultato di una rielaborazione progettuale del Consiglio di Amministrazione e del Comitato esecutivo.

4. AUTORI E LIVELLO DI CONDIVISIONE – La realizzazione del Bilancio Sociale è stata coordinata dalla Direzione Commerciale e dalla Direzione Amministrativa, coinvolgendo altre figure operative della Cooperativa, in costante confronto con il CdA.

5. DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO – Il Bilancio Sociale è stato redatto utilizzando come fonte di riferimento la nota integrativa del Bilancio economico dell'esercizio 2020 e i documenti organizzativi delle procedure di qualità dei vari servizi a carico della cooperativa, oltre ai verbali del Consiglio di Amministrazione.

6 - MODALITA' DI COMUNICAZIONE - Il presente Bilancio Sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

6.1 ASSEMBLEA DEI SOCI – I dati contenuti del documento sono stati illustrati nel corso dell'Assemblea dei Soci.

6.2 PUBBLICAZIONE – Il documento è stato pubblicato sul sito della Cooperativa in una sezione dedicata

6.3 INVIO – Il documento è stato inviato via posta elettronica ai Soci della Cooperativa e ai principali portatori di interesse.

7 - RIFERIMENTI NORMATIVI E PRINCIPI DI REDAZIONE - Il processo di rendicontazione avviato con la pubblicazione del Bilancio Sociale è finalizzato ad un duplice obiettivo. La valutazione del proprio operato e la comunicazione della

propria attività, secondo i criteri di completezza e trasparenza informativa. Il presente documento è inoltre redatto al fine di adempiere:

- alla previsione di cui all'art. 9 co.2 del D.Lgs. 112/17, che prescrive l'obbligo di redazione e pubblicazione del Bilancio Sociale per tutte le Imprese Sociali;
- alla delibera n. 5536 del 10 ottobre 2007 della Giunta Regionale della Lombardia, che stabilisce fra i requisiti da soddisfare per il mantenimento dell'iscrizione all'albo da parte delle Cooperative, la previsione dell'obbligo di redazione del bilancio sociale.

Sempre con riferimento alla normativa regionale, il documento recepisce le novità introdotte dalle seguenti disposizioni:

Legge Regionale 19/2014, che ha introdotto modifiche alla L.R. 1/2008 Testo unico delle leggi regionali in materia di volontariato, cooperazione sociale, associazionismo e società di mutuo soccorso;

R.R. 17/03/2015, n. 1 "Regolamento Albo regionale delle cooperative sociali, consorzi e organismi analoghi, ai sensi dell'art. 27 della l.r. n. 1/2008" avente ad oggetto la disciplina dell'Albo regionale;

DGR 3460 del 24/04/2015, che approva il modello di Comunicazione Unica Regionale [CUR] per l'iscrizione all'Albo citato ed il mantenimento della stessa;

- DD 4362 del 18/05/2016 "Linee guida per le procedure di accertamento e controllo da parte delle camere di commercio lombarde sul possesso dei requisiti necessari per l'iscrizione e mantenimento nell'albo regionale delle cooperative sociali, consorzi e organismi analoghi istituito ai sensi della l.r. 1/2008".

Dette norme hanno demandato alle Camere di Commercio la gestione e tenuta dell'Albo Regionale delle Cooperative Sociali, anche ai fini del mantenimento dell'iscrizione a tale Albo.

La struttura del documento e le aree di rendicontazione fanno riferimento principalmente alle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale" emanate recentemente con Decreto del Ministero per la Solidarietà Sociale, come richiesto dal D.M. 16 marzo 2016 per il deposito del Bilancio Sociale presso il Registro Imprese.

Al fianco di tale principale riferimento, si sono tenuti in considerazione:

- La Circolare della Regione Lombardia n. 14 del 29 maggio 2009 contenente "Indicazioni concernenti l'Albo regionale delle Cooperative Sociali";
- La raccomandazione n. 7 della commissione aziende non profit del consiglio nazionale dei dottori commercialisti, "Il Bilancio sociale nelle aziende non profit: principi generali e linee guida per la sua adozione";
- Il modello di rendicontazione proposto da GBS (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale);
- Le "Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit" emanate dall'Agenzia per il Terzo Settore.

Definiamo il Bilancio Sociale come una procedura sistematica ed oggettiva che permette ad un'organizzazione di coinvolgere pienamente i suoi membri nell'individuazione dei bisogni e delle soluzioni, nella pianificazione delle attività, nel monitoraggio dei progressi e nella misurazione della sua performance sociale in modo inclusivo e partecipato.

È opportuno quindi chiarire sin d'ora l'intenzione di proporre il Bilancio Sociale come processo gestionale ed organizzativo, la cui rappresentazione cartacea costituisce esclusivamente la sintesi del lavoro svolto.

L'obiettivo del processo può essere rappresentato come segue:

- comunicazione agli stakeholder del quadro complessivo delle attività, rappresentando i risultati e le conseguenze derivanti dalle scelte gestionali;
- costruzione di un modello razionale di raccolta dei dati, che funga da base informativa ai fini della riflessione da

parte della collettività circa l'identità e l'operato dell'azienda;

- rafforzamento delle relazioni e della fiducia tra l'azienda e gli stakeholder;
- miglioramento dell'attività gestionale sulla base della valutazione - fornita dagli stakeholder sia interni sia esterni - degli impatti generati;
- allineamento dei valori aziendali con le indicazioni provenienti dagli stakeholder.

I principi di riferimento su cui si basa il presente bilancio sociale sono i seguenti:

- principio di identità, che prevede la definizione precisa e comprensibile delle caratteristiche distintive e precipue che contraddistinguono la Cooperativa;
- principio dell'inerenza, in base al quale i risultati rappresentati nel bilancio sociale devono essere direttamente attribuibili all'organizzazione e derivare da una sua consapevole decisione: i risultati rappresentati nel bilancio sociale, in sostanza, non devono essere determinati da una decisione imposta dall'esterno o conseguente a sentenze o imposizioni esterne;
- principio della completezza, che prevede siano prese in considerazione le informazioni attinenti a tutte le aree di attività grazie alla loro completa rappresentazione;
- principio di rilevanza, il quale prevede che debbano essere prese in considerazione solamente le informazioni che i soggetti coinvolti nel processo ritengono rilevanti;
- principio di responsabilità: le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività sono identificabili o possono identificarsi.

Il presente documento costituisce il quarto Bilancio Sociale prodotto dalla Cooperativa.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	CHICO MENDES Società Cooperativa Sociale
Codice fiscale	10215700153
Partita IVA	10215700153
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	Via Piranesi 10 - MILANO (MI)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A106893
Telefono	02/54107745
Fax	02/73953455
Sito Web	chicomendes.it
Email	info@chicomendes.it
Pec	chicomendes@pec.it
Codici Ateco	47.78.99, 47.78.32, 46.49.9, 47.91.1, 56.10.42

Aree territoriali di operatività

Chico Mendes Società Cooperativa Sociale ha sede legale e operativa a Milano in via Piranesi 10.

Il territorio di riferimento prevalente è collegato alla dislocazione dei punti vendita della cooperativa: 7 botteghe Altromercato a Milano città, 1 bottega a Cinisello Balsamo (Mi), 1 bottega a Brescia città, 1 bottega a Rezzato (Bs), 1 bottega a Rovato (Bs), 1 bottega a Ghedi (Bs), 1 bottega a Gavardo (Bs). Afferisce al medesimo territorio anche il mercato natalizio Banco di Garabombo, la cui edizione 2020 è stata esclusivamente digitale.

L'attività di vendita online e di vendita all'ingrosso ci consentono di allargare il territorio di riferimento a svariate zone della Lombardia, in particolare alle province di Milano, Brescia, Varese e ad altre zone di tutto il territorio italiano: in particolare quelle aree dove sono collocate le cooperative di commercio equo e solidale e i negozi specializzati che riforniamo di prodotti.

Infine, grazie ai progetti di economia sociale in Calabria (Calabria Solidale) e in Toscana (Frantoio del Parco), in cui siamo impegnati direttamente, si possono considerare come territori di riferimento anche quelli specifici dove sono collocati i produttori della rete Calabria Solidale e il Parco Naturale dell'Uccellina (Grosseto) dove viene prodotto l'olio Antico Frantoio del Parco.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

Come da Statuto operiamo prioritariamente nel settore del fair trade, in totale armonia e rispetto dei principi stabiliti dalla Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale approvata e custodita da Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale, di cui siamo Soci.

La nostra missione è mettere al centro le persone e il pianeta prima del profitto.

Il nostro obiettivo è dimostrare che un'economia sociale basata sul benessere delle persone e dell'ambiente è possibile e necessaria. Vogliamo un mondo diverso in cui nessuno venga lasciato indietro e in cui la natura sia la nostra casa comune.

Siamo vicini ai nostri produttori, che siano sull'Appennino o sulle Ande: piccole realtà contadine, artigiani del cibo e della produzione di abiti e accessori fatti a mano, donne e uomini che producono nel rispetto dei lavoratori, del territorio e dell'ecosistema.

La nostra è una alleanza diretta tra piccoli produttori e consumatori per garantire i diritti, la dignità e il giusto compenso del lavoro. I nostri prodotti non sono solo buoni e di qualità. Ogni prodotto è una storia di persone, di comunità e di amicizia.

Le nostre filiere corte garantiscono trasparenza e controllo in tutti i passaggi della produzione, dal campo alla tavola, dai laboratori artigianali alle nostre case.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

"Secondo quanto riportato nello Statuto (Art. 2), lo scopo della cooperativa è indicato al CAPO II.

Per lo Statuto completo si veda il sito della cooperativa Chico Mendes www.chicomendes.it alla sezione Soci.

CAPO II SCOPO E OGGETTO SOCIALE

Art.2 – Scopo

La Cooperativa non ha scopo di lucro. Lo scopo che i soci della cooperativa intendono realizzare, ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), è di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini, in un autentico spirito di mutualità senza fine di speculazione privata.

I soci della cooperativa intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, così come descritti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo approvata dalla assemblea Generale delle Nazioni Unite in data 10 dicembre 1948, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali. I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso una attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.

In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi ai sensi della L. 381/91 comma 1 lett. a), promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori nelle realtà sociali ed economiche dei produttori e nelle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali e biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale e di quella responsabile. In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'oggetto della Cooperativa, declinato in funzione dello scopo generale è indicato nel CAPO II dello Statuto all'articolo 4.

Art. 4 - Oggetto

La cooperativa, in relazione all'attività mutualistica ed ai requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, con il lavoro conferito dai propri soci, ha per oggetto le seguenti attività:

- l'organizzazione e la gestione di servizi sociali educativi e formativi a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati; più in particolare la Società ha per oggetto la promozione, la organizzazione, il sostegno e lo svolgimento di attività e servizi educativi a favore dei soci, dei terzi e della comunità locale sui temi legati allo sviluppo economico e sociale, ai rapporti Nord/Sud, al commercio internazionale, al consumo critico, all'economia solidale e all'ambiente, alla finanza etica e al turismo responsabile.
- Lo svolgimento dell'attività di commercio equo e solidale.

Per il conseguimento dello scopo sociale la cooperativa può:

1. Promuovere, organizzare e gestire servizi di educazione, di informazione, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici ed enti privati, quali a titolo esemplificativo: seminari, convegni, serate promozionali, interventi didattici, iniziative divulgative di vario tipo;
2. Gestire attività di produzione e di distribuzione di materiale informativo, pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli, di organizzazione di corsi ed eventi per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti i temi dello sviluppo economico e sociale, dei rapporti Nord/Sud, del commercio internazionale, del consumo critico, dell'economia solidale e dell'ambiente, della finanza etica e del turismo responsabile.
3. Promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa, ecc., eventualmente con

annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;

4. Gestire Botteghe del Mondo con le finalità descritte sopra;

5. Svolgere attività di vendita e di intermediazione all'ingrosso o al dettaglio, in proprio o per conto di enti e consorzi di appartenenza, di beni e prodotti del circuito del commercio equo e solidale, acquistati o importati direttamente dai Produttori Marginali o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale o estero; svolgere attività di vendita e di intermediazione di prodotti biologici e/o provenienti dall'economia sociale e/o responsabile;

6. Svolgere attività di trasformazione e produzione di prodotti con materie prime acquistati o importati direttamente o tramite terzi, provenienti prevalentemente da Produttori Marginali, produttori biologici o dall'economia sociale o responsabile;

7. Organizzare sviluppare e gestire progetti di cooperazione, scambio, sostegno con Produttori Marginali nazionali e/o esteri;

8. Promuovere campagne di sensibilizzazione all'acquisto dei prodotti in oggetto, quale mezzo immediato e concreto per sostenere progetti di vita e sviluppo, anche attraverso l'organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi a luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico e altri momenti di aggregazione.

9. Promuovere organizzare e gestire corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento con enti pubblici ed enti privati, per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della cooperativa, nonché concorrere alla formazione cooperativa anche con il contributo della U.E.;

10. Promuovere il turismo responsabile, ideando, organizzando, producendo e commercializzando escursioni e/o viaggi isolati o in comitiva, in Italia o all'estero, a luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico o sociale;

La Cooperativa potrà svolgere per le società controllate e/o collegate e/o consociate servizi tecnico-amministrativi e di coordinamento, servizi promozionali e di marketing e attività per la soluzione dei problemi di carattere finanziario delle stesse. Per l'espletamento di quanto precede la Cooperativa potrà stipulare convenzioni e partecipare ad appalti, gare, trattative private."

L'attività caratteristica: commercio equo e solidale e promozione dell'economia sociale

Svolgiamo prevalentemente l'attività di vendita (tramite negozi e online) di artigianato e di prodotti alimentari realizzati da piccoli produttori del Sud del mondo e importati in Italia da realtà che hanno un rapporto diretto, trasparente e di cooperazione con i produttori stessi. Accanto a questo da anni vendiamo prodotti alimentari della cooperazione sociale italiana, selezionati sulla base di criteri di eticità, sostenibilità e impegno sociale. Infine ci occupiamo della vendita tramite il canale ingrosso (negozi, hotel, ristoranti, bar e attività che vendono al pubblico i nostri prodotti) e dell'offerta di servizi per privati e aziende (catering, regalistica, vending).

In totale coerenza con l'oggetto indicato nello Statuto, attualmente gestiamo un'attività di vendita e promozione dell'economia sociale e solidale attraverso una rete di botteghe a Milano, Cinisello Balsamo, Brescia e Provincia (13 in totale al 31/12/2020). Nel corso del 2020 abbiamo sviluppato in maniera significativa il canale delle vendite online sia come servizio integrativo alla rete dei nostri negozi sia come edizione digitale della manifestazione natalizia Banco di Garabombo, nell'impossibilità di poterla realizzare nel suo tradizionale format di tendone posizionato nel parcheggio di Pagano M1.

Nell'ambito delle sperimentazioni, ricordiamo che dal 2016 gestiamo La Buona Bottega in Piazzale Baracca 6 a Milano – in pieno centro - negozio di cibo 100% controllato e garantito dal campo alla tavola con panetteria, ristorazione ed enoteca: un punto di riferimento per fare una spesa alimentare equosolidale, biologica e di filiera corta. Alla luce delle nuove regole di distanziamento all'interno dei negozi e del prolungato lockdown per la ristorazione abbiamo sviluppato nel 2020 nuovi servizi di prenotazione e consegna a domicilio dei nostri prodotti freschi e biologici, piatti da asporto e frutta e verdura di stagione.

Nel 2020 abbiamo realizzato il primo corso di formazione nell'ambito del progetto Cuochi a Colori, malgrado le

difficoltà connesse alla pandemia che hanno di fatto bloccato da marzo in poi tutte le attività di catering.

Proponiamo molti servizi per privati, associazioni, enti ed aziende: regalistica, macchinette a cialde e capsule di caffè, distributori automatici, forniture personalizzate di prodotti equosolidali. Inoltre gestiamo un'intensa attività di vendita in canali extra rispetto alle botteghe Altromercato, attraverso il canale ingrosso (negozi specializzati, settore HORECA, altre botteghe equosolidali su tutto il territorio italiano, gruppi di acquisto).

Nel 2020 abbiamo consolidato la partnership con Ong e altre Organizzazioni Sociali che operano a Milano per la realizzazione di campagne di raccolta fondi in comune e di sostegno a progetti sul territorio, in particolare con le campagne di regalistica natalizia online e con le donazioni di cibo e di spese solidali a sostegno delle famiglie e dei soggetti fragili in difficoltà per le conseguenze della pandemia.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Oltre all'attività commerciale e di vendita, lavoriamo nella promozione culturale delle tematiche legate a un'economia più sostenibile per le persone e per l'ambiente: attraverso eventi, campagne, attività di sensibilizzazione e formazione, diffondiamo informazioni sui produttori, sui progetti e sulle filiere fra soci, clienti, partner e soggetti terzi.

Come previsto dallo Statuto svolgiamo un'intensa attività culturale e di sensibilizzazione in diversi modi e contesti. In generale ogni attività di vendita è accompagnata da materiali di approfondimento sui progetti e sulle filiere di produzione. Tutte le Botteghe Altromercato propongono materiali di comunicazione e approfondimento legati all'attività generale della cooperativa o a progetti e iniziative specifici. Anche la comunicazione online (sito, newsletter e social network) è impostata in modo da valorizzare gli elementi etico-sociali delle proposte commerciali. Per incentivare la conoscenza di progetti e filiere vengono organizzati eventi sul territorio e occasioni di formazione online per lavoratori, soci e i volontari.

Le nostre imprese sociali e la raccolta fondi

Siamo impegnati in un'intensa attività di supporto e sviluppo a favore di progetti sociali nel nostro territorio. Siamo con il tempo diventati incubatore e promotore di nuove imprese sociali: progetti locali, sostenibili e solidali italiani che hanno bisogno di risorse, competenze, supporto tecnico, nuovi canali commerciali e nuovi ambiti di comunicazione e promozione. Nel corso della seconda metà del 2020 abbiamo realizzato una campagna straordinaria di raccolta capitale e donazioni per sostenere la cooperativa e i nostri progetti in un momento di particolare difficoltà.

CALABRIA SOLIDALE: è una rete di produttori calabresi che hanno scelto la legalità come base per il proprio lavoro. Offriamo assistenza tecnica, consulenza in comunicazione e distribuzione dei prodotti.

FRANTOIO DEL PARCO: è un progetto di agricoltura sociale e sostenibilità ambientale. Siamo impegnati nel recupero di un antico uliveto secolare nel meraviglioso contesto del Parco Naturale della Maremma. Abbiamo prodotto tre annate di un eccellente olio extravergine di oliva biologico e IGP.

CUOCHI A COLORI: Abbiamo adottato un progetto di catering e cucina multietnica che coinvolge cuoche immigrate da tutto il mondo. Grazie al sostegno delle Fondazione di Comunità Milano il progetto ha ottenuto un finanziamento che ci ha permesso di svolgere corsi di formazione per aiuto cuoco rivolti a 20 beneficiari.

PROGETTO SPARTACUS: siamo presenti in Calabria con l'Associazione Chico Mendes nella costruzione di reti solidali per contrastare lo sfruttamento dei lavoratori migranti in agricoltura.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
LegaCoop	2002
Equo Garantito	2003
Confcooperative	2019

Consorzi:

Nome
Altromercato

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
CTM ALTROMERCATO	561.300 €
ABITARE SOCIALE METROPOLITANO	420.000 €
BASTOGI	398.950 €
WELFARE MILANO impresa sociale srl	150.000 €
FRANTOIO DEL PARCO soc.coop.agric.	75.000 €
BANCA POPOLARE ETICA	25.606 €
CRESUD SpA	3.103 €
ALTRA ECONOMIA EDIZIONI scarl	2.000 €
CONSORZIO CGM FINANCE	2.000 €
LIBRERIE IN PIAZZA scrI	1.600 €
BCC di CARAVAGGIO	929 €
MAG4 PIEMONTE sc	616 €
CAES	516 €
CONSORZIO CAES ITALIA	500 €
MANDACARU' SCS	500 €
ASSOCOOP (CONFCOOP)	250 €
LIBEROMONDO	200 €
COOPERATIVA SOCIALE ENGHERA	155 €
CONSORZIO ALMENO 331	100 €
COOP CONSUMO REZZATO	25 €

Contesto di riferimento

La nostra missione è mettere al centro il benessere delle persone e del pianeta. La prosperità prima del profitto. Il nostro obiettivo è dimostrare che un'economia sociale basata sul benessere delle persone e dell'ambiente è possibile e necessaria. Vogliamo un mondo diverso in cui nessuno venga lasciato indietro e in cui la natura sia la nostra casa comune.

La pandemia covid-19 ha reso ancora più urgente lavorare per raggiungere questo obiettivo: il nostro è un impegno e una speranza per il futuro, un futuro migliore per tutti.

La nostra cooperativa è in prima fila nello sforzo civico, organizzativo e commerciale per affrontare la nuova situazione, rinnovare l'alleanza tra produttori e consumatori alla base del fair trade e per offrire nuove opportunità di sviluppo ai nostri territori.

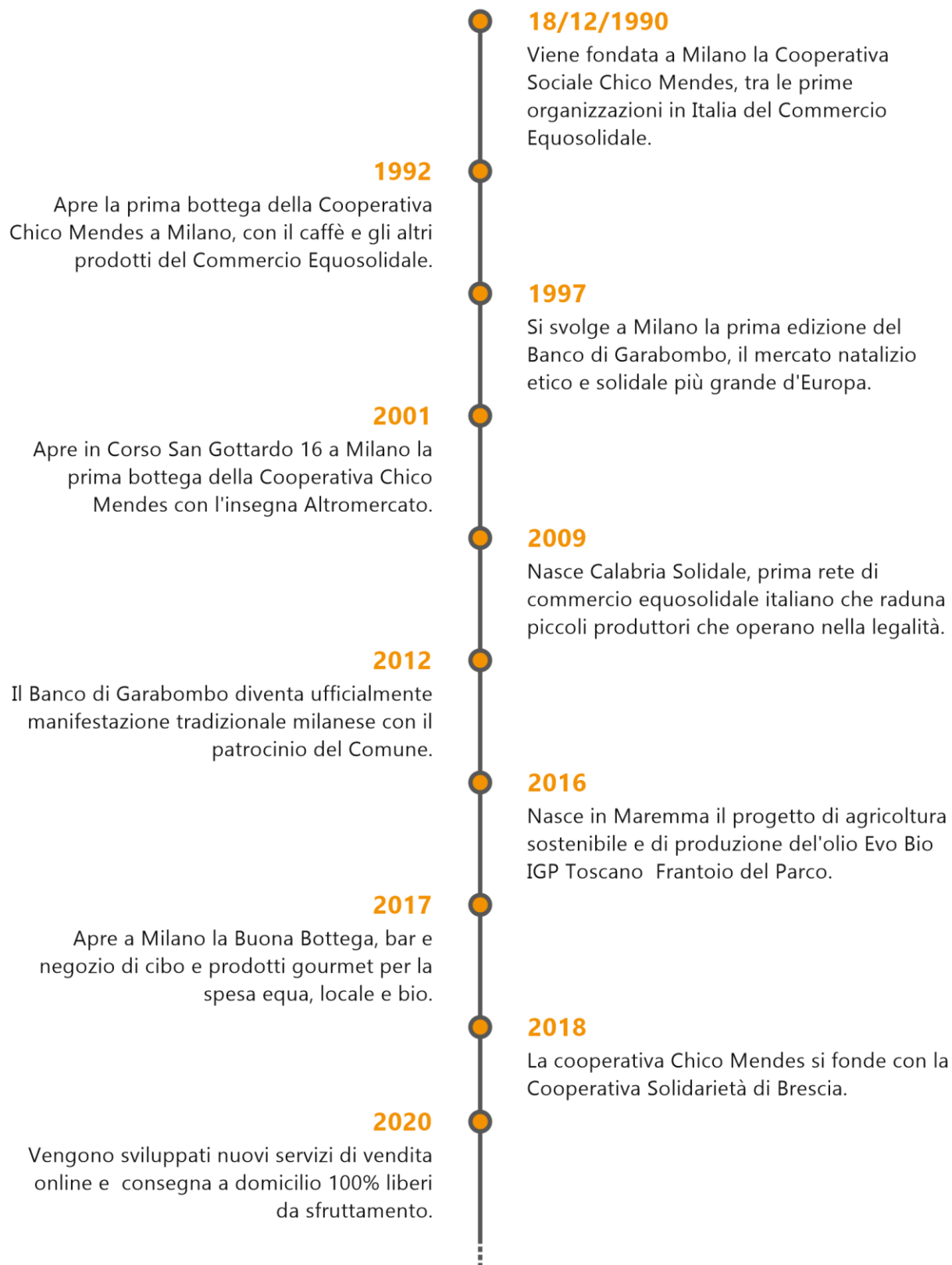
Storia dell'organizzazione

Chico Mendes è una cooperativa sociale di commercio equo e solidale fondata a Milano nel 1990. Nel 2017 si è unita alla Cooperativa Solidarietà di Brescia (fondata a Rovato nel 1987) dando vita a una delle più grandi organizzazioni di commercio equo e solidale in Italia.

Siamo Soci fondatori del Consorzio Altromercato e Soci dell'Associazione di categoria Equo Garantito.

Da 30 anni promuoviamo sul territorio un'economia più giusta e sostenibile, più etica e responsabile, che rispetta le persone e tutela l'ambiente.

Il nome lo abbiamo scelto in onore di Chico Mendes, sindacalista, politico e ambientalista brasiliano che nella sua vita ha sempre difeso i diritti dei lavoratori e lottato per la preservazione dell'ambiente.



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
51	Soci operatori lavoratori
112	Soci operatori volontari
3768	Soci operatori fruitori
48	Soci operatori persone giuridiche
4	Soci sovventori

I soci risparmiatori presenti al 31.12.2020 sono stati 439

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
FILIBERTO BOFFI	No	maschio	70	06/07/2018		10	No	PRESIDENTE
GIOVANNI PAGANUZZI	No	maschio	56	06/07/2018		7	No	VICEPRESIDENTE, COMITATO ESECUTIVO
MICHELE GIUSEPPE COLOMBO	No	maschio	55	06/07/2018		10	No	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
LINA ANNA BIRONI	No	femmina	63	06/07/2018		2	No	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
STEFANO MAGNONI	No	maschio	55	06/07/2018	fratello	10	Sì	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
GIUSEPPINA DI BENEDETTO	No	femmina	61	06/07/2018		1	Sì	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
MAURO GIUSEPPE MAGNONI	No	maschio	58	07/07/2018	fratello	10	No	COMPONENTE
GIANPAOLO BARBETTA	No	maschio	61	07/07/2018		2	Sì	COMPONENTE
EUGENIO FASSER	No	maschio	64	07/07/2018		1	No	COMPONENTE
MAURO GIGLI	No	maschio	51	07/07/2018		1	Sì	COMPONENTE
PIETRO ZUBANI	No	maschio	52	07/07/2018		1	No	COMPONENTE
EMILIO MARIA GIUSEPPE RONCORONI	Sì	maschio	67	01/07/2019		1	Sì	COMPONENTE
STEFANIA PIOLI	No	femmina	55	03/12/2019		1	No	COMPONENTE

MARIA GRAZIA CAMPESE	No	femmina	43	20/04/2020		1	Sì	COMPONENTE
FRANCESCO SERPILLI	No	maschio	39	20/04/2020		1	No	COMPONENTE

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
15	totale componenti (persone)
11	di cui maschi
4	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
15	di cui persone normodotate
4	di cui soci operatori lavoratori
0	di cui soci operatori volontari
10	di cui soci operatori fruitori
1	di cui soci sovventori
0	di cui rappresentanti di soci operatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Il Consiglio di Amministrazione amministra la cooperativa ed è responsabile quindi del suo andamento.

Il Consiglio, eletto in occasione dell'Assemblea del 9 luglio 2018 e in carica per 3 anni, in totale accordo con quanto previsto dallo Statuto della cooperativa (art. 36) – in vigore dal' 8 maggio 2018 – ha nominato un Comitato Esecutivo che ha l'obbligo di riferire al Consiglio sull'andamento della Cooperativa e sulle attività svolte con la cadenza prevista dalla legge.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 15 membri. Nel corso del triennio sono stati sostituiti 4 consiglieri a seguito di dimissioni.

Il Comitato è composto da 5 membri del Consiglio, scelti sulla base delle loro competenze in materia economica, finanziaria, commerciale e organizzativa. Fanno parte del Comitato Esecutivo il Direttore Operativo, il Direttore della logistica, il Responsabile dell'area fundraising, il Vice Presidente della cooperativa e il Consigliere di riferimento per l'area soci / risparmio sociale / finanza solidale. Nel corso del 2020 il Direttore Commerciale ha partecipato al Comitato Esecutivo come invitato.

Con la creazione del Comitato Esecutivo il Consiglio ha affidato la Direzione Generale della Cooperativa a un organo collegiale.

Riportano al Comitato Esecutivo, incaricato della Direzione Generale, i tre Direttori dell'area Logistica, Finanziaria, Commerciale.

Tale struttura organizzativa si prefigge l'obiettivo di una maggiore efficacia nel funzionamento della cooperativa grazie a:

1) Un Consiglio di Amministrazione allargato che includa al suo interno rappresentanti dei lavoratori nelle diverse aree e territori, rappresentanti di realtà partner con cui tessiamo relazioni strategiche e figure professionali utili alla gestione della nostra complessità. Consiglio che, data la sua dimensione, si riunisce al completo un numero limitato di volte all'anno.

2) Un Comitato Esecutivo perfettamente in armonia con il Consiglio, responsabile della Direzione Generale e con una struttura più agile per riunioni frequenti (anche settimanali) su temi anche molto specifici e gestionali.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Nel corso del 2020 si sono svolti 8 CdA con una partecipazione media del 94,17%.

Tipologia organo di controllo

Collegio sindacale:

- Presidente: Guberti Danilo Giovanni

- Sindaci: Chiacchio Giuseppe, Lucà Pietro

- Sindaci supplenti: Favero Gianfranco, Mostarda Giovanni

Compenso: 4.950 euro (al netto del contributo Cassa di Previdenza) spettante in parti uguali al Presidente ed ai Sindaci

Società di revisione: CROWE BOMPANI SPA

Compenso per l'incarico di Certificazione del Bilancio: 6.700 euro annui

Compenso per la Revisione Legale: 2.500 euro annui

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	assemblea generale soci delegati	23/07/2020	1) presentazione e approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2019 e delle relative relazioni accompagnatorie 2) presentazione e approvazione bilancio sociale 3) integrazione del consiglio di amministrazione 4) modifica regolamento soci lavoratori 5) modifica regolamento soci risparmiatori	100,00	0,00
2020	assemblea separata soci Milano	08/07/2020	1) presentazione e approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2019 e delle relative relazioni accompagnatorie 2) presentazione e approvazione bilancio sociale 3) integrazione del consiglio di amministrazione 4) modifica regolamento soci lavoratori 5) modifica regolamento soci risparmiatori	1,02	0,67
2020	assemblea separata soci Brescia	07/07/2020	1) presentazione e approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2019 e delle relative relazioni accompagnatorie 2) presentazione e approvazione bilancio sociale 3) integrazione del consiglio di amministrazione 4) modifica regolamento soci lavoratori 5) modifica regolamento soci risparmiatori	1,93	1,10
2019	assemblea generale soci delegati	02/10/2019	1) Regolamento e disciplina dei soci sovventori 2) Ratifica dell'accordo di sovvenzione con Fondazione Peppino Vismara 3) Nomina di un Consigliere di Amministrazione	100,00	0,00
2019	assemblea separata soci Milano	16/09/2019	1) Regolamento e disciplina dei soci sovventori 2) Ratifica dell'accordo di sovvenzione con Fondazione Peppino Vismara 3) Nomina di un Consigliere di Amministrazione	0,49	0,23
2019	assemblea separata soci Brescia	11/09/2019	1) Regolamento e disciplina dei soci sovventori 2) Ratifica dell'accordo di sovvenzione con Fondazione Peppino Vismara 3) Nomina di un Consigliere di Amministrazione	2,09	1,93

2019	assemblea generale soci delegati	19/06/2019	1) Presentazione e approvazione Bilancio di esercizio al 31/12/2018 e delle relative relazioni accompagnatorie 2) Presentazione e approvazione del Bilancio sociale 3) Conferimento dell'incarico per la revisione dei bilanci del triennio 2019-2021 4) Dimissione del Revisore Unico 5) Nomina del Collegio Sindacale e determinazione del relativo emolumento 6) Conferimento dell'incarico per la revisione legale	100,00	0,00
2019	assemblea separata soci Milano	04/09/2019	1) Presentazione e approvazione Bilancio di esercizio al 31/12/2018 e delle relative relazioni accompagnatorie 2) Presentazione e approvazione del Bilancio sociale 3) Conferimento dell'incarico per la revisione dei bilanci del triennio 2019-2021 4) Dimissione del Revisore Unico 5) Nomina del Collegio Sindacale e determinazione del relativo emolumento 6) Conferimento dell'incarico per la revisione legale	1,04	0,95
2019	assemblea separata soci Brescia	02/09/2019	1) Presentazione e approvazione Bilancio di esercizio al 31/12/2018 e delle relative relazioni accompagnatorie 2) Presentazione e approvazione del Bilancio sociale 3) Conferimento dell'incarico per la revisione dei bilanci del triennio 2019-2021 4) Dimissione del Revisore Unico 5) Nomina del Collegio Sindacale e determinazione del relativo emolumento 6) Conferimento dell'incarico per la revisione legale	3,60	3,26
2018	assemblea generale soci delegati	09/07/2018	1) approvazione regolamento assemblea 2) presentazione e approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2017 e delle relative relazioni accompagnatorie 3) presentazione e approvazione bilancio sociale (approvazione a unanimità) 4) presentazione nuovo statuto 5) determinazione numero componenti ed elezione nuovo consiglio di amministrazione 6) nomina organo di controllo e determinazione del relativo emolumento	100,00	0,00
2018	assemblea separata soci Milano	24/06/2018	1) approvazione regolamento assemblea 2) presentazione e approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2017 e delle relative relazioni accompagnatorie 3) presentazione e approvazione bilancio sociale (approvazione a unanimità) 4) presentazione nuovo statuto 5) determinazione numero componenti ed elezione nuovo consiglio di amministrazione 6) nomina organo di controllo e determinazione del relativo emolumento	1,24	2,61
2018	assemblea separata soci Brescia	20/06/2018	1) approvazione regolamento assemblea 2) presentazione e approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2017 e delle relative relazioni accompagnatorie 3) presentazione e approvazione bilancio sociale (approvazione a unanimità) 4) presentazione nuovo statuto 5) determinazione numero componenti ed elezione nuovo consiglio di amministrazione 6) nomina organo di controllo e determinazione del relativo emolumento	6,15	3,33
2018	assemblea straordinaria	08/05/2018	1) Approvazione del nuovo Statuto	0,67	0,33

Abbiamo perseguito con dedizione e malgrado le difficoltà di partecipazione (conseguenze della pandemia ancora in corso) il doppio scopo mutualistico previsto dallo Statuto della Cooperativa, che dal 2003 è diventata una Cooperativa Sociale mista di utenza e lavoro, attraverso:

1) Opportunità di formazione professionale e di partecipazione alla vita della cooperativa dei Soci lavoratori (PRIMO SCOPO MUTUALISTICO).

- Corsi di formazione e riunioni periodiche tra lavoratori
- Riunioni periodiche di confronto tra lavoratori e CdA

2) Opportunità di partecipazione alla vita della cooperativa della compagine allargata di tutti i Soci (SECONDO SCOPO MUTUALISTICO).

- Invio periodico di newsletter informative sulla vita della cooperativa, sui progetti, sui prodotti e sulle iniziative commerciali e culturali
- Assemblea Annuale per i Soci
- Attività di informazione, sensibilizzazione, educazione e coinvolgimento del maggior numero di persone (Soci e non Soci) sulle tematiche del commercio equo e solidale, dei diritti economici e sociali contenuti nella «Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo» (SECONDO SCOPO MUTUALISTICO).
- Aggiornamento costante del sito web della Cooperativa con informazioni su progetti, prodotti e iniziative
- Realizzazione di materiali di comunicazione su progetti e prodotti da utilizzare nelle botteghe e in contesti esterni, in modo che alla vendita del prodotto sia sempre abbinata l'informazione sul progetto e sul contesto etico e sociale in cui viene realizzato

Potranno essere Soci tutti coloro che condividono l'aspirazione a una economia liberata e a rapporti economici più equi e fondati su rapporti di reciproca solidarietà e partnership.

STATUTO, TITOLO SECONDO, I Soci.

I soci della cooperativa ne condividono scopo, oggetto e attività, contribuendo altresì allo sviluppo generale in misura differente a seconda della natura dello scambio mutualistico che hanno con la cooperativa stessa: Soci fruitori sono coloro (persone fisiche o giuridiche o enti) che acquistano beni o servizi offerti; Soci lavoratori sono coloro che contribuiscono alla realizzazione degli scopi sociali prestando la loro attività lavorativa e la loro professionalità; Soci volontari sono coloro che prestano gratuitamente e spontaneamente il proprio contributo per lo svolgimento delle attività.

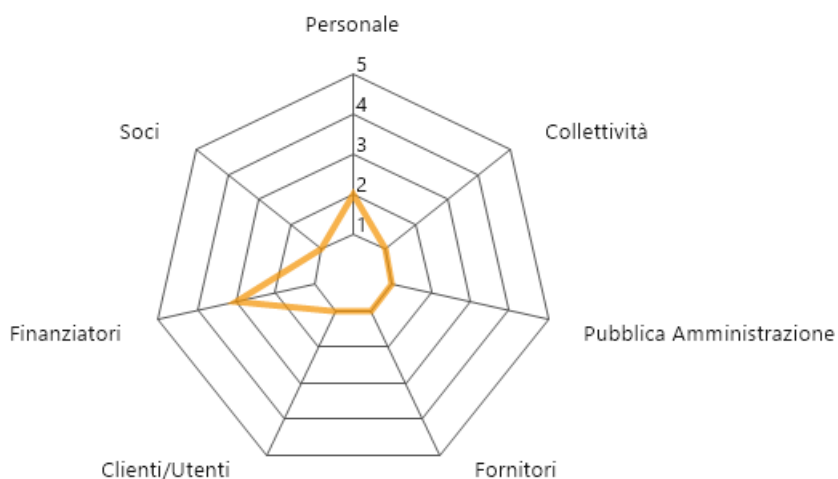
Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Riunioni plenarie periodiche e riunioni mensili dei responsabili di bottega e di settore	2 - Consultazione
Soci	Invio settimanale di newsletter	1 - Informazione
Finanziatori	Rendicontazioni e incontri periodici di verifica risultati e budget	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Invio settimanale di newsletter	1 - Informazione
Fornitori	Accordi commerciali	1 - Informazione
Pubblica Amministrazione	Relazioni istituzionali	1 - Informazione
Collettività	Campagne di comunicazione	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Commento ai dati

Pur nei limiti posti dalle misure di distanziamento (conseguenze della pandemia ancora in corso), che hanno reso più difficoltosa la partecipazione diretta alla vita della Cooperativa da parte dei propri Soci, durante tutto il 2020 vi è stata la costante ricerca di occasioni di confronto, informazione, formazione e aggiornamento con modalità nuove e per lo più digitali a distanza.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
59	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
22	di cui maschi
37	di cui femmine
15	di cui under 35
19	di cui over 50
N.	Cessazioni
9	Totale cessazioni anno di riferimento
3	di cui maschi
6	di cui femmine
8	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
5	Nuove assunzioni anno di riferimento*
3	di cui maschi
2	di cui femmine
3	di cui under 35
1	di cui over 50
N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	42	17
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	42	17
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2020
Totale	59
< 6 anni	48
6-10 anni	1
11-20 anni	7
> 20 anni	3

N. dipendenti	Profili
59	Totale dipendenti
3	Responsabile di area aziendale strategica
1	cuochi/e
55	Impiegati

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
1	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
10	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
3	Laurea Triennale
18	Diploma di scuola superiore
1	Licenza media
21	Altro

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
112	Totale volontari
112	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate**Formazione professionale:**

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
432	Budget	18	24,00	No	6.558
403	Demand Plan	22	18,00	No	5.913
312	KPI	12	26,00	No	4.447
509	Multicanalità	21	24,00	No	7.707
475	Sales transformation	17	28,00	No	7.090
228	Scorte di magazzino	14	16,00	No	3.517
402	Google Drive	15	27,00	No	6.224
222	Google Drive 2	12	18,00	No	3.300
373	Listini commerciali	23	16,00	No	5.725
369	Controllo di gestione	13	28,00	No	8.049
320	CRM	15	21,00	No	5.804
464	Fair Data	20	23,00	No	8.183
359	Web Marketing	18	20,00	No	5.713

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
12	Primo soccorso	3	4	Obbligatoria	150

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**Tipologie contrattuali e flessibilità:**

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
42	Totale dipendenti indeterminato	9	33
16	di cui maschi	4	12
26	di cui femmine	5	21

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
17	Totale dipendenti determinato	0	17
6	di cui maschi	0	6
11	di cui femmine	0	11

N.	Stagionali /occasionalisti
43	Totale lav. stagionali/occasionalisti
14	di cui maschi
29	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. Autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Servizio di assistenza alla vendita presso le botteghe.

Altre attività di educazione e promozione delle tematiche connesse al commercio equo-solidale

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Altro	14150,00
Dirigenti	Non definito	0,00

Associati	Non definito	0,00
-----------	--------------	------

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL Cooperative sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

$20891,00/18525,00 = 1,13$

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

Nel corso del 2020 si è concluso il corso di formazione Cuochi a Colori che ha coinvolto 14 donne e uomini migranti in un percorso di aiuto cuoco, con l'inserimento finale di 5 contratti a tempo determinato.

Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:

Sono stati sviluppati i servizi di consegna a domicilio della spesa online realizzata sul portale webshop.chicomendes.it per tutto il territorio nazionale ed è stato creato un nuovo portale di vendita dei prodotti alimentari freschi buonabottega.it con consegna a domicilio all'interno della città di Milano.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno un'attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Il numero dei soci della Cooperativa è salito da 3.828 al 31.12.2019 a 3.983 al 31.12.2020

Sviluppo tecnologico, utilizzo di ICT, competenze ICT e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

E' stato realizzato un programma di sviluppo tecnologico e di formazione del personale nell'ambito della automazione di processi e di analisi big data.

Output attività

Lo sviluppo di servizi di vendita online e di consegna a domicilio della spesa equosolidale ha permesso di raggiungere famiglie e nuovi clienti che avrebbero avuto difficoltà nel recarsi fisicamente presso i negozi della rete distributiva della Cooperativa Chico Mendes e ha garantito, sia pure in misura minore rispetto agli precedenti, un accesso al mercato per i piccoli produttori del fair trade e dell'economia sociale italiana. In particolare l'edizione digitale del Banco di Garabombo ha dato la possibilità di mantenere in vita una manifestazione tradizionale del Natale e dell'economia sociale milanese.

La realizzazione del Corso di Formazione Cuochi a Colori ha coinvolto 14 beneficiari diretti tra soggetti svantaggiati (donne e uomini migranti) e ha consentito la realizzazione di eventi, laboratori didattici e iniziative di comunicazione sulla cultura e la cucina dei beneficiari.

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Nome Del Servizio: Cuochi a Colori

Tipologia attività interne al servizio: Corso di formazione aiuto cuoco

N. totale	Categoria utenza
14	soggetti con disagio sociale (non certificati)

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 8

Tipologia:

2 incontri di degustazione dei piatti multietnici di Cuochi a Colori nei mesi di gennaio e febbraio 2020 presso la Buona Bottega di Milano.

6 Laboratori didattici:

2 laboratori "Altre storie, altri giochi" presso la Scuola Primaria Dora Baltea di Milano nel mese di gennaio 2020;
 2 laboratori "Puro cioccolato" presso la Scuola Primaria Sardegna di Cinisello Balsamo (MI) nel mese di Febbraio 2020;
 2 laboratori "Cuochi a Colori" presso l'Istituto Santa Dorotea di Arcore (MB) nel mese di Febbraio 2020.

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Piccoli produttori del commercio equo e solidale e dell'economia sociale e del territorio che hanno difficoltà di accesso al mercato e alla distribuzione.

Consumatori critici e responsabili che voglio scegliere prodotti e produttori etici e sostenibili.

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Lo sviluppo di attività di vendita online e di servizi di consegna a domicilio ha consentito di limitare gli impatti negativi del calo di vendite legati agli effetti della pandemia (lockdown, limitazione della vendita ad alcune categorie nei negozi fisici, impossibilità di realizzare lo storico tendone natalizio Banco di Garabombo se non in forma digitale) raggiungendo famiglie e nuovi clienti e offrendo comunque un sostegno, sia pure ridotto, ai piccoli produttori del fair trade e dell'economia sociale italiana.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Certificazione di conformità ai criteri del Fair Trade erogata da Equo Garantito.

Certificazione BIO del magazzino rilasciata da ente CCPB

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

La realizzazione del corso di formazione Cuochi a Colori è stata influenzata dagli effetti della pandemia: l'interruzione delle attività di catering ha reso necessario un cambio nelle modalità di svolgimento delle attività: la parte teorica di formazione è stata completata tramite DAD e gli inserimenti lavorativi sono stati realizzati presso la Buona Bottega di Milano, con preparazione dei pasti e fornitura di piatti take away per la clientela interessata. Con tali modifiche operative gli obiettivi previsti dal progetto sono stati conseguiti.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

L'attività caratteristica della cooperativa Chico Mendes è il commercio equo e solidale. La rete distributiva di 13 negozi, le manifestazioni temporanee natalizie e gli altri servizi di vendita all'ingrosso e di catering sono state e sono fortemente condizionate dalle restrizioni connesse alla pandemia.

Il primo lockdown ha portato alla chiusura di tutte le attività di vendita, ad eccezione dell'online, dal 10 marzo al 20 aprile 2020. Successivamente ci sono state limitazioni nell'attività di vendita in negozio, con i divieti in zona arancione per la somministrazione e in zona rossa per tutti i prodotti non di prima necessità, e l'annullamento del tendone natalizio Banco di Garabombo presso il Piazzale Pagano a Milano.

Le procedure poste in essere sono state:

- protocolli per garantire la sicurezza dei lavoratori e dei clienti all'interno dei negozi
- sviluppo di servizi di vendita online e di consegna a domicilio della spesa equosolidale.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche

Ricavi e proventi:

	2020	2019	2018
Ricavi commerciali soci	391.850 €	373.834 €	334.478 €
Ricavi commerciali non soci	1.890.304 €	3.644.810 €	3.573.369 €
Contributi pubblici	177.670 €	98.817 €	71.944 €
Contributi privati	116.300 €	329.938 €	324.503 €

Patrimonio:

	2020	2019	2018
Capitale sociale	1.992.166,00 €	1.896.257,00 €	1.488.067,00 €
Totale riserve	294.237,00 €	120.531,00 €	10.211,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-381.495,00 €	-109.190,00 €	113.732,00 €
Totale Patrimonio netto	1.904.908,00 €	1.907.598,00 €	1.612.010,00 €

Conto economico:

	2020	2019	2018
Risultato Netto di Esercizio	-381.495,00 €	-109.190,00 €	113.732,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-274.630,00 €	-122.600,00 €	200.515,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2020
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	19.518,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	14.615,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	133.607,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	99.304,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	1.725.122,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2020
cooperative sociali	62.834 €
associazioni di volontariato	17.308 €
Altre persone giuridiche	267.162
Soci persone fisiche sovventori/finanziatori	1.377.818

Valore della produzione:

	2020	2019	2018
Valore della produzione (voce A5 del Conto Economico bilancio CEE)	2.812.974,00 €	4.479.983,00 €	4.806.821,00 €

Costo del lavoro:

	2020	2019	2018
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	836.597,00 €	993.116,00 €	953.116,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Peso su totale valore di produzione	29,70 %	22,20 %	19,80 %

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2020:**

2020	Totale
Vendita merci	2.282.154,00 €
Altri ricavi	381.812,00 €

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi

Come già esposto in precedenza, nel corso della seconda metà del 2020 abbiamo realizzato una campagna straordinaria di raccolta capitale e donazioni per sostenere la cooperativa e i nostri progetti in un momento di particolare difficoltà.

La cooperativa ha ricevuto donazioni nel 2020 per 38.794 € e incrementi di capitale netti, da vecchi e nuovi soci, per 95.909 €.

8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

- interventi di recupero di aree agricole abbandonate
- integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)
- interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

La Cooperativa Chico Mendes nel 2020 ha proseguito nel supporto e accompagnamento delle attività della Cooperativa Agricola Frantoio dal Parco, nella promozione e vendita dei prodotti della Rete Calabria Solidale e ha realizzato il Corso di Formazione e Inserimento Lavorativo Cuochi a Colori con beneficiari donne e uomini migranti svantaggiati.

L'olio "Antico Frantoio del Parco" è il risultato di un progetto nato su iniziativa della Cooperativa Sociale Chico Mendes, della Cooperativa Agricola Frantoio del Parco e di Legambiente alle quali, nel 2016, l'Ente Terre Regionali Toscane ha affidato in concessione un antico uliveto e un frantoio, con l'obiettivo di recuperare il terreno e riattivare l'intera struttura produttiva.

La proprietà si estende per circa 200 ettari tra Rispescia e Alberese (GR) all'interno del meraviglioso contesto del Parco naturale della Maremma. Questo antico uliveto produce esclusivamente olio bio ed in gran parte IGP Toscano: si tratta di circa 30 mila piante secolari, che grazie a questo progetto tornano a essere produttive. Dal 2016, con i ricavi della vendita dell'olio e ai contributi ricevuti, sono state recuperate circa 15 mila piante ed è stato possibile riaprire il frantoio del Parco dove le olive vengono lavorate utilizzando tecniche avanzate che danno un prodotto finito biologico e di elevata qualità organolettica. L'olio Evo biologico da olive Maurino ha vinto la medaglia d'argento nel concorso internazionale "International Olive Oil Contest 2020".

Nelle varie fasi produttive, oltre a creare opportunità per i giovani della zona, vengono impiegate persone con diverse fragilità, alle quali viene offerta un'occasione di guadagno e formazione che garantisca un inserimento lavorativo stabile e duraturo in collaborazione con il Gruppo Cooperativo Co&So.

Calabria Solidale è una rete di piccoli produttori locali che portano avanti un impegno di legalità e di produzione che rispetta i diritti dei lavoratori e del territorio: il contratto di rete consente ai piccoli produttori di usufruire di servizi di marketing e consulenza tecnica e di avere accesso a un mercato nazionale altrimenti irraggiungibile.

Cuochi a Colori è un programma di formazione e inserimento lavorativo rivolto a donne e uomini migranti interessati ad acquisire competenze ed esperienza come aiuto cuoco e a promuovere una cucina internazionale e uno scambio multiculturale.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree Interne

Piccoli comuni

Aree agricole incolte, abbandonate o insufficientemente coltivate

Aree naturalistiche

Coinvolgimento della comunità

Per il Frantoio del Parco sono stati realizzati materiali informativi ed eventi di degustazione dei prodotti.

Per Calabria Solidale è stato realizzato un incontro digitale con i Soci della Cooperativa.

Per Cuochi a Colori sono stati realizzati due eventi di degustazione dei piatti multietnici presso la Buona Bottega di Milano e sono state realizzate newsletter e comunicazioni digitali.

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Festa del Frantoio	Degustazione Olio Nuovo	Alberese	Clienti e Fruitori
La Tavola del Mondo	Presentazione e Assaggio Cucina Multietnica	La Buona Bottega Milano	Clienti e Fruitori
Aperitivo a Colori	Presentazione e Assaggio Piatti Multietnici	La Buona Bottega Milano	Clienti e Fruitori
Calabria Solidale	Presentazione Produttori	Incontro Digitale	Soci

Indicatori

Le attività di sostegno al Frantoio del Parco hanno contribuito al disboscamento nel 2020 di 47 ettari di territorio portando alla luce 6.100 ulivi.

Le attività di promozione dei prodotti di Calabria Solidale hanno fornito sostegno ai piccoli produttori locali della rete con la vendita 20.757 pezzi in totale.

Il Programma di formazione Cuochi a Colori ha permesso a 14 beneficiari di ottenere il certificato HACCP, a 8 di loro di ottenere il certificato di Aiuto Cuoco e a 5 di loro di svolgere un periodo di inserimento lavorativo.

9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Non ci sono contenziosi/controversie in corso rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

WFTO stabilisce 10 Principi che le associazioni Equo-Solidali devono seguire giorno per giorno nel loro lavoro e le monitora per assicurarsi che si attengano a tali principi.

Primo principio: Creare Opportunità per Produttori con Svantaggi Economici

Secondo principio: Trasparenza e Responsabilità

Terzo principio: Pratiche Equosolidali

Quarto principio: Pagamento Equo

Quinto principio: Assicurarsi l'Assenza di Sfruttamento Minorile e Sfruttamento del Lavoro

Sesto principio: Impegno alla Non Discriminazione, alla Uguaglianza di Genere, alla Indipendenza Economica delle Donne e alla Libertà di Associazione

Settimo Principio: Garanzia di Buone Condizioni di Lavoro

Ottavo Principio: Rafforzare le Capacità e le Competenze per i piccoli produttori

Nono Principio: Promozione del Commercio Equo e Solidale

Decimo Principio: Rispetto dell'Ambiente

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Nel corso del 2020 si sono svolti 8 CdA con una partecipazione media del 94,17%.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Le principali questioni trattate sono state l'approvazione del Bilancio 2019, il controllo periodico dell'andamento 2020 e le relative misure di contenimento dei costi e di ristoro governativo, il lancio di una campagna straordinaria di raccolta capitale e donazioni, il vaglio preliminare del piano di recupero e di ristrutturazione aziendale 2021.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

La cooperativa sociale non è soggetta all'obbligo dell'art. 10 del d.lgs. 112/2017 di monitoraggio e di attestazione da parte dei sindaci di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali.